

چکیده

این تحقیق با موضوع شناخت شیوه‌ها و روش‌های تبلیغ ضد دینی تحت چهار فصل بررسی شده است که فصل اول کلیات موضوع است که به تعریف کلمه دین و تبلیغ پرداخته و با توجه به تعاریف، تبلیغ ضد دینی را از آن استنباط کرده و سپس به ضرورت و هدف تحقیق و پیشینه موضوع تحقیق پرداخته است.

در فصل دوم، اقسام تبلیغ را بیان می‌کند و سپس هدف و علل تبلیغ ضد دینی که از بین بردن وحدت و ایجاد تفرقه در بین مسلمانان و تضعیف و تخریب باورهای دینی است می‌پردازد و سپس شیوه‌های تبلیغ ضد دینی را بیان می‌کند که شامل القای ناکار آمدی دین، ترویج اسلام آمریکایی، ترویج آزادی وارداتی و زبان است که دوشیوه تبلیغ از طریق رسانه‌های تبلیغی و کمک‌های مالی به دلیل اینکه شایسته بحث بیشتر است به طور جداگانه در دو فصل بررسی شده است.

در فصل سوم به رسانه‌های تبلیغی که شامل نفوذ صهیونیسم بر رسانه‌های تبلیغی است پرداخته که تحت دو عنوان سیطره بر خبرگزاری‌ها و مطبوعات و سلطه بر وسایل ارتباطی نوین که شامل سینما، تلویزیون و تئاتر می‌شود. مورد بررسی قرار داده است.

در فصل چهارم نیز کمک‌های مالی غرب با هدف ترویج افکار غیر اسلامی را بررسی نموده است که خود این کمک‌ها تحت عنوان خدمات انسانی و فعالیت‌های فرهنگی بررسی می‌شود که فعالیت‌های فرهنگی را می‌توان شامل تأسیس مدارس و دانشگاه‌ها و انتشار کتب و روزنامه‌ها دانست.

کلید واژه‌ها:

تبلیغ ضد دینی، تبلیغ، روش و شیوه، نفوذ

بفیر

سال دوم / شماره هشتم / زمستان ۸۷



مرکز تحقیقات کامپیوتر علوم اسلامی

۱۳۲

مقدمه

سپاس و درود فراوان خداوند بر رسولان و منادیان حق و حقیقت و بر رسول خاتم، مبلغ کامل و دلسوز دین اسلام وائمه طاهرين که در نشر معارف اسلامی و تبلیغ دین اسلام از هیچ تلاشی دریغ نکردند.

خصلت انعطاف پذیری انسان در برابر عوامل تحریک کننده یا باز دارنده که زمینه دگرگونی گرایشات فکری، اعتقادی، و عملی اوست، همواره با شیوه‌های مختلف تبلیغاتی، مورد استفاده‌های مثبت و منفی بوده است و در این راستا دستگاه‌های تبلیغاتی بین الملل با استفاده از این فرصت و با زمینه سازی‌های روانی و اجتماعی برآند تا تمایل و گرایش انسان‌ها را در راستای اهداف مورد نظر خویش بر انگیزانند.

از این جا معلوم می‌شود که چرا قرن بیستم را «قرن تبلیغات» می‌نامند و چرا بودجه‌های تبلیغی در کنار بودجه‌های نظامی، رقم قابل ملاحظه‌ای را دارا است؟!

اکنون بخش عمده‌ای از سرمایه‌های مادی و معنوی کشورهای پیشرفته جهان صرف فعالیت‌های تبلیغاتی می‌شود. این تبلیغات، سازمان‌های خبری، اطلاعاتی، کارشناسان جنگ‌های روانی، متخصصین جامعه شناسی و مردم شناسی و ارتباطات، نشریات، کتاب، رادیو، تلویزیون، ماهواره، آموزش و پرورش، فیلم و هنر، ... را شامل می‌شود.

دول استعمارگر در بیشتر نقاط جهان به جای اینکه از تجربه ناموفق مداخله نظامی و مستقیم استفاده کنند، اکنون ترجیح می‌دهند تا آنجا که ممکن است از عامل نفوذ و دخالت در فرهنگ و تفکر و اخلاق جامعه‌ها و نیز هدایت سرنوشت سیاسی آنان، یاری جویند. هزاران تنوریسین، متفکر، کارشناس و متخصصین، شب و روز در کار تهیه طرح و پیشنهاد و اجرای این سیاست‌اند و از طریق مراکز خبری ماهواره‌ها و کانال‌های تلویزیونی و پایگاه‌های تقویت صدا و سیما و روزنامه‌ها و مجلات پر تیراژ با زبان‌های مختلف، افکار عمومی جهان را تغذیه فکری می‌کنند.

از این جا می‌توان در خطر بودن اسلام و اهمیت شناخت شیوه‌ها و روش‌های تبلیغ ضد دینی را پی برد و در راه شناخت دشمن و شیوه‌های او تلاش کرده و وظیفه سنگین خود را شناخت و برای دفع این روشها و شناساندن آنها به مردم، اقدام کرد.

سفیر

شناخت راه‌ها و شیوه‌های تبلیغ ضد دینی

۱۳۳

تعریف واژگان

تعریف لغوی:

تبلیغ: رساندن پیام (یا خبر یا مطلبی به مردم) موضوعی را با انتشار اخبار (به وسایل مختلف مانند رادیو، تلویزیون، روزنامه و غیره) در اذهان عمومی جاگیر کردن.^۱

تبلیغ، رساندن، رسانیدن، و وصل کردن است، رسانیدن پیام و جزو آن، تبلیغ کردن، خواندن کسی را به دینی و عقیدتی و مذهبی و مسلکی و روشی، کشاندن کسی به راهی که تبلیغ کننده قصد دارد.^۲

دین: آیین، کیش، اسم است برای تمام آنچه که بدان خدا پرستش شود. اعتقاد به قلب و اقرار به زبان، عمل به جوارح، تدبیر و پایان کاری را نگرستن.^۳

مشترک بین ایرانی و سامی، کیش و وجدان، قانون، حق و داور.^۴

دین بی گمان واژه فارسی بوده که در زبان عربی عصر جاهلی نیز به کار رفته است. این واژه به صورت‌های گوناگون در زبان‌های دیگر نیز کاربرد داشته است.

از میان معانی مختلف دین به گواهی کتب لغت و تفسیر و آیات قرآنی دین غالباً در دو معنای طاعت و جزاء و گاه در معنای قرض و حساب و حکم به کار رفته است. در معنای طاعت مثل «لا اکراه فی الدین...» (بقره/ ۲۵۶) در معنای جزاء مثل «مالک یوم الدین» (فاتحه/ ۴) در معنای حکم مثل «... لا تأخذکم بهما رافعة فی دین الله» (نور/ ۲)^۵

تعریف اصطلاحی:

تبلیغ عبارت است از روش یا روش‌های مهم به هم پیوسته در قالب یک مجموعه برای بسیج کردن و جهت دادن به نیروهای فردی و اجتماعی از طریق نفوذ در شخصیت، افکار، عقاید و احساسات افراد جهت رسیدن به یک هدف مشخص.^۶

تبلیغ یعنی رساندن پیام از کسی به کس دیگر، کلمه پیام بر و پیامبر که در زبان فارسی آمده است، ترجمه کلمه «رسول» است که به معنای مبلغ رسالت می‌باشد. تبلیغ مرحله شناساندن و خوب رساندن است، سپس مرحله شناخت است.^۷

تبلیغ ایجاد دیالکتیک بین گوینده و شنونده و فعل و انفعالات صورت گرفته از این ارتباط است.^۸

دین: دین در اصطلاح به تعبیر راغب، استعاره از شریعت است و به تعبیر فاضل مقداد طریقت است و شریعت یعنی راه و قانون. و آن قراردادهای الهی است که صاحبان خرد را به

پذیرش احکامی می‌خواند که به پیامبر ابلاغ شده و نزد پیامبر است. این قراردادها همانا مجموعه قوانین الهی و آسمانی است که خردمندان را به اراده و اختیار به انجام دادن کردارهای نیک بر می‌انگیزاند و صلاح جان و مال آنان یعنی سعادت این جهانی و رستگاری آن جهانی آنان را فراهم می‌آورد.

احکام دینی یا قراردادهای الهی از طریق وحی به پیامبر و از طریق پیامبر به مردم ابلاغ می‌شود. این معنای عام دین است که بر تمام قوانین الهی و آسمانی که به وسیله پیامبران به مردم ابلاغ شده است اطلاق می‌گردد. اما معنای خاص دین، به تصریح قرآن کریم، اسلام است و جز اسلام هیچ آیینی از کسی پذیرفته نیست یعنی خدا آن را نمی‌پذیرد. «إن الدین عندالله الاسلام...» (آل عمران / ۱۹) «و من یتبع غیر الاسلام دینا فلن یقبل منه.» (همان / ۸۵) و این از آن روست که «شهاد آن لا اله الا الله» و ایمان آوردن به آنچه رسول آورد از نزد خدا و دین اسلام است. که اسلام همانا فرمانبرداری از فرمان‌های خداست. آن سان که باید، بی آنکه کاستی و تباهی بدان راه یابد. اسلام در این معنا دین تمام پیامبران پیش از پیامبر اسلام نیز هست که سعادت اخروی در اطاعت خداست.

تأکید بر «سعادت این جهانی» و «رستگاری آن جهانی» در تعریف دین، از این معنی حکایت می‌کند که دین اسلام، تنها حکایت رابطه انسان با خدا و در نتیجه امری فردی و آن جهانی نیست، بلکه مسأله‌ی زندگی این جهانی و تأمین سعادت انسان در زندگی این جهانی و در نتیجه مسأله‌ی تنظیم روابط فردی و اجتماعی انسان و آنچه در تأمین این روابط ضروری است نیز از جمله مسائلی است که دین عنایت و توجه خاصی به آن دارد.^۹

بنابر آنچه از تعریف لغوی و اصطلاحی تبلیغ و دین بیان شد می‌توان تبلیغ ضد دینی را این گونه تعریف کنیم که تبلیغ ضد دینی، تبلیغی است که در آن سعی در فرو پاشی و مخدوش کردن باورها و اندیشه‌های دینی و دور کردن مسلمانان از اسلام و جذب مسلمانان به آیین‌های دیگر غیر از اسلام است. که در این بین یهود و مسیحیت و صهیونیسم و وهابیان و دیگر ادیان در این فکرند که اصول و مبانی و باورهای دین خود را تبلیغ کنند و افراد زیادی را به سمت دین خود بکشانند و در این بین از هیچ روشی فرو گذار نیستند.

بنابراین، تبلیغ ضد دینی تبلیغی است که در آن پیامی بر خلاف دین و ضد دین اسلام به گروه و توده‌ای خاص که باورها و اندیشه‌های دینی دارند، رسانده شود تا به هدف مطلوب و خبیثانه خود و از پیش تعیین شده برسند.

تفسیر

اهمیت و ضرورت موضوع

اهمیت شناخت راه‌ها و شیوه‌های تبلیغ ضد دینی بر هر انسان عاقل و درد آشنایی واضح و روشن است و پوشیده نیست که دشمنان همواره درصدد از بین بردن اسلام و اندیشه‌های ناب آن هستند و امروزه نیز به هر دلیل به کشورهای مظلوم و فقیر اسلامی با هدف تاراج منابع و مقابله با دشمنان جهانی خود و با شعارهای حاکمیت مردم و دفاع از حقوق بشر وارد می‌شوند و با تأسیس صدها موسسه فرهنگی تبلیغی، به تبلیغ وهابیت، مسیحیت و حتی یهودیت می‌پردازند.

این مبلغان با بهره‌گیری از جدیدترین فناوری‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی و با سوء استفاده از فقر فرهنگی و اقتصادی مردم، به تبلیغ باورهای غیر اسلامی و ترویج فساد و منکرات می‌پردازند.

پس برای حفظ باورهای دینی و ارزش‌های اسلامی و جلوگیری از گسترش این فعالیت‌ها و یافتن راه‌حلهایی جهت از بین بردن این ترفندها، شناخت شیوه‌ها و روش‌های تبلیغ ضد دینی اهمیت می‌یابد.



هدف تحقیق

با توجه به اهمیت تبلیغ در دنیای کنونی و لزوم دفاع از اندیشه‌های ناب اسلامی؛ گام نخست در این باره شناخت روش‌های مسموم دشمنان اسلام است. تیرهای مسمومی که به وسیله آن نه تنها اسلام، بلکه بشریت را در آستانه سقوط به دوره دور افتادگی از اصل و جایگاه مقدس خویش قرار داده است.

یکی دیگر از اهداف موضوع، جدی گرفتن امر تبلیغ و شناخت رسالت دینداری و راه‌های ادای دین در این عرصه پر مخاطره است که مهم‌ترین تکالیف امروز هر دیندار را تشکیل می‌دهد.

پیشینه تحقیق

شاید بتوان گفت در مورد موضوع بحث، کتاب‌ها و مطالب بسیار کم است و در این موضوع آن چنان که باید به افراد اطلاع‌رسانی و روشننگری نشده است، زیرا غربی‌ها و استعمارگران، همچون خزنده در بین مردم فعالیت می‌کنند و چنان اعمال و روش‌های خود را

زینت می‌دهند که مردم نیز ناآگاهانه با این جریان‌ها همراه می‌شوند و ناخواسته آنان را در رسیدن به اهدافشان کمک می‌کنند و به برنامه ریزی‌ها و اهداف آنها تسریع می‌بخشند.

من در این تحقیق از کتابهایی همچون:

۱ - «نفوذ صهیونیسم بر رسانه‌های خبری و سازمان‌های بین‌المللی» نوشته فؤاد بن سید عبد الرحمن الرفاعی استفاده کردم که در این کتاب نفوذ صهیونیسم را در سازمانهای خبری و ماهواره‌ای و مطبوعات و خبرگزاری‌ها و سینما و تلویزیون و تئاتر مورد بررسی قرار داده است.

۲ - کتاب «تجربه‌های تبلیغی در کشورهای اروپایی و غربی» نوشته حسین حسینی که او نیز به شناخت ابزارهای تبلیغ مسیحیت و ترفندهای آنان در این راه پرداخته است.

۳ - کتاب «اندیشه نوین اسلامی در رویارویی با استعمارگران» نوشته محمد بهی، وی نیز فعالیت مبلغین مسیحی و روشهای آنان را شرح داده و همچنین نظر مبلغین مسیحی را در مورد اسلام و مسلمانان بیان کرده است.

۴ - کتاب «دشمن شناسی از دیدگاه امام خمینی رحمته» نوشته حمید نگارش که در آن به بررسی اهداف و علل دشمن از دشمنی با دین اسلام و شیوه‌های دشمنان را در براندازی نظام‌های اسلامی بیان کرده است.

۵ - همچنین کتاب «اسرار عقب ماندگی شرق» نوشته ناصر مکارم که در آن کتاب نیز به غربی‌ها در عقب ماندگی تمدن اسلامی و مسلمانان پرداخته است. همچنین از ماهنامه «پیام مبلغ» و ماهنامه «مبلغان» نیز استفاده کردم. در این تحقیق سعی شده تا مطالبی را که به صورت پراکنده در منابع یافت می‌شده را تحت این عنوان جمع آوری کنم تا شاید بتواند مورد استفاده مبلغین و طلاب و روحانیونی که در این راه قدم بر می‌دارند قرار بگیرد.

اقسام تبلیغ

قبل از اینکه به ذکر علل و اهداف تبلیغ ضد دینی بپردازیم ابتدا اقسام و انواع تبلیغ را بیان می‌کنیم سپس مشخص می‌کنیم که تبلیغ ضد دینی چه نوعی از این تبلیغ‌هاست.

الف) پرورشی و نهادینه‌ای

ب) آموزشی و تهاجمی

ج) اضطراری و دفاعی

د) تخریبی و ویروسی

سیاست اجرایی انواع تبلیغی: نوع اول با تأسیس حوزه‌های علمیه، مدرسه، کالج و دانشگاه؛ دومی با مساجد و حسینیه و تکابا؛ سومی با مطبوعات و صدا و سیما صورت می‌پذیرد. مکتب التقاتی یکوئیست که امروزه شعار آنها یک دین و یک زمان است. از ادیان سماوی (اسلام و مسیحیت و ...) استفاده کرده و یک مکتب به این نام درست کرده‌اند که بیشترین حجم تبلیغات را در دنیا دارا می‌باشند. که فعلا در مرحله ایدئولوژی کار می‌کنند. در احکام فعلا وا مانده‌اند. تبلیغ آنها آموزشی، تهاجمی و تخریبی و ویروسی است. البته علمای مسیحیت به شدت با این مکتب التقاتی مخالفند. نوع تبلیغ فرقه نورچی‌ها؛ پرورشی، آموزشی و تخریبی است. اغلب در مناطق شیعه نشین بر علیه مراسم عزاداری، افکار تبلیغی خود را تبلیغ می‌کنند.

نوع تبلیغ یهودی‌ها از قسم چهارم است زیرا بر اساس اعتقاد آنها دین در خدمت نژاد یهود است و کسی که یهودی نیست گرویدن به آیین یهود برای او غیر ممکن است. لذا تبلیغات آنها بر تخریب ادیان دیگر بنا شده است لهذا قرآن و احادیث ما امت اسلامی را از مکر یهود بر حذر می‌دارد.^{۱۰}

اهداف و علل تبلیغ ضد دینی

از بین بردن اتحاد مسلمانان

استشراق، نوعی تبلیغ است که خود را با شرایط زندگی وفق داده است و اگر استشراق نوعی تبلیغ است علل و هدف تبلیغ، چهره دیگری از هدف استشراق را به ما می‌نمایاند. لارنس براون (Lawrance Brown) می‌گوید: اگر مسلمانان در یک امپراتوری عربی متحد گردند ممکن است در جهان خطری ایجاد کنند و یا موجب نعمت گردند. اما اگر متفق گردند بی تأثیر و بی قدرت می‌شود. کشیش «کالهن سیمون» درباره علاقه قوی تبلیغ در تفرقه مسلمانان که «براون» از آن سخن می‌گفت، چنین توضیح می‌دهد: وحدت اسلامی، وحدت بخش آرزوهای سیاه پوستان است و آنان را یاری می‌کند تا از سیطره اروپا نجات یابند. بنابراین، تبلیغ می‌تواند عامل مهمی در شکستن این قدرت و عظمت باشد؛ چون تبلیغ در پی نمایاندن اروپایی‌ها در نوری جدید و جذاب و سلب حرکت اسلامی از عنصر قدرت و اتحاد است.

سپس به اعتقاد مبلغان، وحدت اسلامی باید ضعیف گردد و از هم گسسته شود و هدف آن تفرقه در جریان‌های مسلمانان است. چون هدف اصلی تبلیغ، تفرقه بین مسلمانان

است. در نتیجه به مخالفت با خطر وحدت آنها نسبت به استعمار اروپایی و استثمار ثروت‌های مسلمانان می‌پردازد. در این باره لورانس براون می‌گوید: خطر حقیقی در نظام اسلام و قدرت گسترش و تسلیم کردن پویایی آن نهفته است. اسلام تنها مانع در برابر استعمار اروپاست.^{۱۱}

از دیدگاه امام خمینی رحمته الله علیه یکی از علل اصلی، همانا گسترش اسلام ناب در بین کشورهای جهان می‌باشد. چرا که آنها پی برده بودند که اگر اسلام و احکام اسلامی در میان مسلمانان جایگاه واقعی خود را پیدا کند و به دیگر کشورها برسد منافع آنها به خطر خواهد افتاد. لذا از روز اول بنای مقابله و مخالفت با اسلام را گذاردند.^{۱۲}

تضعیف و تخریب باورهای دینی

حفظ هویت فرهنگی و دینی، نشانه‌ای از شخصیت و استقلال ملت‌ها و تضعیف آن، نشانه وابستگی ملت‌هاست. اعتقاد به حفظ «هویت دینی» و دفاع از آن تا پای جان، نظام‌ها را در برابر تهاجمات گوناگون دشمن مقاوم و پایدار می‌کند. اگر دشمن بتواند این اعتقاد را از ذهن مردم بزدايد، مقاومت‌ها و ایثارها و فداکاری‌ها همه به دنبال آن از بین خواهد رفت.

از دیدگاه امام راحل رحمته الله علیه هدف اصلی دشمن، تضعیف و تخریب هویت دینی نظام اسلامی است.

«نکته مهمی که همه ما باید به آن توجه کنیم و آن را اصل و اساس سیاست خود با بیگانگان قرار دهیم این است که دشمنان و جهان‌خواران تا کی و تا کجا ما را تحمل می‌کنند؟ و تا چه مرزی استقلال و آزادی ما را قبول دارند. به یقین، آنان مرزی جز عدول از همه هویت‌ها و ارزش‌های معنوی و الهی مان نمی‌شناسند و به گفته قرآن کریم، هرگز دست از مقاتله و ستیز با شما را بر نمی‌دارند. مگر اینکه شما را از دینتان برگردانند. ما چه بخواهیم و چه نخواهیم صهیونیست‌ها و آمریکا و شوروی در تعقیبمان خواهند بود تا هویت دینی و شرافت مکتبی ما را لکه دار کنند.»

و در فراز دیگری می‌فرماید: «من باز می‌گویم، همه مسئولین نظام و مردم بدانند که غرب و شرق تا شما را از هویت اسلامی‌تان بیرون نبرند آرام نخواهند نشست.»^{۱۳}

شیوه‌های دشمنان در تبلیغ

روش تبلیغ برای به ضعف کشاندن مسلمانان، روش مستقیم و رو در رو در فراخوانی به مسیحیت و ارتداد مسلمانان نبوده است. بلکه از روش تحریف کردن اسلام و تلاش برای

ناچیز جلوه دادن ارزش‌های اسلامی و به تصویر کشاندن مسلمانان در وضع کنونی‌شان، آن‌هم به صورت زشت و دور از تمدن جدید بوده است.

درباره مسلمانان «هنری جیب» مبلغ آمریکایی می‌گوید: «مسلمانان نه ادیان را می‌فهمند و نه برای آن‌ها ارزش قائلند... آن‌ها دزدان، قاتلان و عقب ماندگانی هستند و تبلیغ برای متمدن کردن آن‌هاست.

ترفندهای جریان تبلیغ در نیل به این تصویرگری و بد جلوه دادن اسلام و پیامبر و مسلمانان، متنوع بوده است.^{۱۴} از جمله:

القای ناکار آمدی دین

القای ناکار آمدی دین، از سوژه‌های مهمی بود که در جهت از بین بردن هویت دینی اسلام، توسط بیگانگان در دستور کار قرار گرفت. طرح شبهاتی در خصوص محدودیت قلمرو احکام دینی و نفی جاودانگی احکام اسلامی، نمونه‌ای از این حرکت دشمن در جهت القای ناکار آمدی دین محسوب می‌گردد که در ذیل، به بعضی از آن‌ها اشاره می‌شود.

اسلام ۱۴۰۰ سال پیش در مورد مفاهیم اجتماعی امروز، نظر ندارد و اگر هم مطلبی داشته باشد قرائت‌ها از آن متفاوت است و در تعارض با هم، همه ساقط می‌شوند.

فقه، قابلیت اجرا در همه زمان‌ها را ندارد و حکومت دینی به معنی اجرای احکام شریعت نیست.

فقه و شریعت، مشمول مرور زمان می‌شود و لایتغیر نیست. احکام برای مردمان نه مردم برای احکام، لذا اگر مردم عوض شوند احکام هم باید عوض شوند.

وحی برای نسل‌های بعد از زمان خود قابل فهم نیست.

فقه سنتی هرگز نمی‌تواند به جامعه مدنی و مدرن رهنمون گردد.

این نوع شبهات در مجموع می‌خواهند بگویند که: آنچه در سنت و کتاب، پیرامون روابط خانوادگی و اجتماعی از قبیل حکومت، قضاوت، داد و ستد و... مورد تأکید قرار گرفته به منظور ارائه قوانین جاودانه نبوده است. مگر ممکن است چیزی جاودانه باشد و حال آنکه اساسی‌ترین اصل جهان اصل تغییر و تحول است؟ و معتقدند تنها یک چیز جاودانی است و آن این است که هیچ چیز جاودانی نمی‌باشد.

در خصوص نقشه دشمن در این خصوص امام می‌فرماید: «گاهی ناشیانه و با صراحت اعلام می‌کنند به این که احکام اسلام که ۱۴۰۰ سال قبل وضع شده است نمی‌تواند در حال

حاضر کشورها را اداره کند... راه بردن جامعه به موازین عقل و اذهان و صدها از این قبیل چیزهایی نیست که با مرور زمان در طول تاریخ بشر و زندگی اجتماعی کهنه شود! این دعوی به مثابه آن است که گفته شود قواعد عقلی و ریاضی در قرون حاضر باید عوض شود و به جای آن قواعد دیگر نشانده شود.^{۱۵}

ترویج اسلام آمریکایی

از شیوه‌های دیگر دشمن برای نابودی اسلام، ترویج اسلام آمریکایی است. امام در این باره می‌فرماید: «در حوزه‌های علمیه هستند کسانی که علیه انقلاب و اسلام ناب محمدی صلی الله علیه و آله فعالیت دارند. امروز عده‌ای با ژست تقدس مآبی چنان تیشه به ریشه دین و انقلاب و نظام می‌زنند که گویی وظیفه‌ای جز این ندارند. خطر تحجرگرایان و مقدس نمایان احمق در حوزه‌ها کم نمی‌باشند. اینها مروج اسلام آمریکایی‌اند و دشمن رسول الله. آیا در مقابل این افعی‌ها نباید اتحاد طلاب عزیز حفظ شود. امروز مراکز وهابیت در جهان به کانون فتنه و جاسوسی مبدل شده‌اند که از یک طرف اسلام اشرافیت، اسلام ابوسفیان، اسلام ملاهای کثیف درباری، اسلام مقدس نماهای بی شعور، حوزه‌های علمی و دانشگاهی، اسلام ذلت و نکبت، اسلام پول و زور، اسلام فریب و سازش و اسارت، اسلام حاکمیت سرمایه و سرمایه داران بر مظلومین و پابرنه‌ها و در یک کلمه اسلام آمریکایی را ترویج می‌کنند و از طرف دیگر سر بر آستان سرور خویش، آمریکای جهان خوار می‌گذارند.»^{۱۶} بهائیان علاقه و روابط ویژه‌ای با دولت اسرائیل داشته‌اند و بر اساس همین علاقه با تجار یهودی نیز متحد هستند و در مبارزه علیه جمهوری اسلامی ایران به صورت همگام عمل می‌کنند.

پس از تشکیل دولت غاصب اسرائیل، سران جریان صهیونیسم، بهائیت را به عنوان دین به رسمیت شناختند و اجازه دادند تا نخستین معبد بزرگ بهائیان بنام «مشرق الاذکار» در آنجا ساخته شود.

بهائیان که با سیستم‌های جاسوسی ارتباط تنگاتنگی داشتند و زمینه ساز حضور یهودیان صهیونیست در اسرائیل بودند. سال‌ها پیش از تشکیل اسرائیل از این امر آگاهی داشتند. همچنین اسناد به دست آمده از لانه جاسوسی آمریکا به صراحت حاکی از حمایت و پشتیبانی آمریکا و بویژه سرویس‌های جاسوسی آنها از بهائیان است که در این راه برای منحرف کردن افکار عمومی، همواره از مسیحیان صهیونیست مدد گرفته‌اند.

آمریکایی‌ها همچنین با روی کار آوردن مهره‌های خود، زمینه حضور و رسمیت یافتن بهائیان در ممالک اسلامی را فراهم آوردند. از جمله در مصر که در زمان جمال عبدالناصر، بهائیان به رسمیت شناخته نشدند و فعالیتشان غیر قانونی بود. اما با روی کار آمدن «انور سادات» رئیس‌جمهور خائن و وابسته مصر، از آزادی برخوردار شدند.^{۱۷}

ترویج آزادی وارداتی

از شیوه‌های دیگر دشمن در جهت رسیدن به مقاصد و نیات پلید خویش، ترویج آزادی وارداتی (اشاعه بی بند و باری و فساد) می‌باشد.

جریان تاریخی فروپاشی تمدن اسلامی در «اندلس» سند گویایی است که پرده از حرکات پنهانی دشمن بر می‌دارد.

زمانی که مسلمانان از تنگه جبل الطارق عبور کرده، با پشت سر نهادن دریا، دروازه اروپا را بگشایند و تمدن اسلامی را در آن سرزمین پایه‌ریزی کنند، توطئه‌های گوناگون در جهت استحاله فرهنگی و از بین بردن فرهنگ اسلامی شروع گردید.

از مهم‌ترین توطئه‌های آنان، ترویج فساد و فحشاء بود که در قالب اختلاط زن و مرد و استعمال مشروبات الکلی و ... صورت گرفت و دیر نپایید که قدرت و مؤلف مسلمانان را در هم شکست.

از آنجا که استعمار پیر، از تجارت مکرر خود در جوامع اسلامی به این نکته رسیده بود که هر گاه در صحنه سیاسی به موفقیت نرسد. از شیوه‌های دیگر استفاده کند. لذا تخریب باورهای اخلاقی و دینی مردم را از طریق اشاعه فساد و بی بند و باری، سر لوحه کار خود قرار داد.^{۱۸}

در انگلستان، یهود از پارلمان درخواست کرد که قانونی را از مرحله تصویب بگذرانند که به موجب آن انحرافات جنسی آزاد شود. به بهانه آزادی‌های فردی، این انحرافات دیگر جرم و جنایت شمرده نشده و مورد تعقیب قرار نگیرد.

مجلس نیز این خواش رهبران فکری انگلستان را اجابت کرد و با این آزادی و بی‌بند و باری با اکثریت ۱۶۴ رأی موافق در برابر ۱۰۷ رأی مخالف موافقت کرد.^{۱۹}

هدف یهود در ورای این ماجراها عبارت است از تخریب قانون زندگانی بشری است. وقتی حد فاصل میان زن و مرد بر هم خورد و حرمت‌ها در هم شکست، نظام زندگی از هم می‌پاشد، مردانگی شیوع می‌یابد و نسل، منقرض می‌شود و این هدف نهایی بوده است.

همچنین یهود موفق شده است، تبلیغات چپان هرزه، فلاسفه گمراه کننده و سیاست مداران جنایتکار را به کمک طلبیده و موازین و اصولی را که با فطرت آدمی - همان فطرتی که خداوند، انسان را بر آن سرشته است. - منافات دارد را دگرگون نماید و خود را نسبت به قوانینی که خداوند برای مردم قرار داده است، به جهالت و نادانی بزنند.

آنان برای زن و شوهر، تفکر یهودی «محدودیت نسل» را رواج دادند. پس از آنکه آنان را از دایره ایمان خارج نمودند. خداوند تبارک و تعالی در قرآن کریم سوره ذاریات آیه ۱۰ می‌فرماید: «و فی السماء رزقکم و ما توعدون»

روزی شما و همه وعده‌هایی که به شما داده است در آسمان و به امر خدا مقدر است.^{۲۰}

سفیر

یهود همچنان به طرح نقشه‌های ضروری خویش در خصوص آزادی روابط جنسی ادامه می‌دهد...

ملتها نیز در پیروی از اعمال یهود به رهبری حکومت‌های نادان و جاهل و سرسپرده، ره می‌پیمایند. و پرتگاه سهمنای را که فراروی آنهاست، ملاحظه نمی‌کنند.

با این وضع چه کسانی زنان سرزمین‌های اسلامی را به سوی نابودی سوق داده‌اند؟! از دیگر عوامل در انحطاط زنان مسلمان در جوامع اسلامی، مشاهده مستمر و پی در پی زنان فاسق و معاشرت با آنهاست. زیرا مشاهده فسق و فجور، ارتکاب گناه و معصیت را برای انسان آسان می‌کند. اگر ما مقایسه‌ای کوتاه و گذرا بین زن مسلمان فاسق و زن کافر به عمل آوریم، تفاوت چندانی را ملاحظه نمی‌کنیم.

زن کافر، موهای خود را نمودار می‌سازد، زینت خود را به مردم می‌نمایاند، ساق پای خود را برهنه می‌سازد و دامن کوتاه می‌پوشد، ناخن‌هایش بلند و رنگین است، با مردان بیگانه بدون حیا و با نهایت وقاحت و زشتی اختلاط می‌کند. هرگاه بخواهد از خانه بیرون می‌رود و هر گاه اراده کند باز می‌گردد، با مردان نشست و برخاست می‌کند و با آنان مزاح نموده و می‌خندد...

زن مسلمان فاسق نیز عینا این اعمال را انجام می‌دهد اینها برخی از نقاط مشترک آنهاست، چه فرقی بین این دو زن است؟ شاید تنها در اسم با یکدیگر متفاوتند و یا در گواهی تولد که دین هر یک را می‌نویسند!!^{۲۱}

زبان

زبان در تبلیغات نقش عمده دارد. از آن زمان که مسیحیت در جنگ‌های صلیبی شکست خورد و سلاح تبشیر را در دست گرفت و به کارهای فرهنگی پرداخت. زبان را به دو منظور به استخدام گرفت: یکی آشنایی با فرهنگ‌ها و ادیان و مذاهب، بویژه اسلام که تنها سد راه مسیحیت بود، برای تحقق این هدف، زبان عربی را در مدارس اروپایی و مسیحی در برنامه‌های درسی گنجانند که مبلغین و مبشرین مسیحی و شرق شناسان و اسلام شناسان با فرهنگ و کتب اسلامی آشنا شوند و با سوء استفاده از منابع دینی و تاریخی و اخبار ضعیف و تحریف و دستکاری حقایق، سوژه‌هایی بتراشند و به وسیله آن اذهان را مشوش ساخته و نسبت به اسلام بدبین کنند که به عنوان مثال «افسانه گرانیق» و «تعدد زوجات» و... را می‌توان نام برد.

هدف دیگر مسیحیت از آشنایی با زبان‌های دیگران، تبلیغات و انتقال افکار و معنویات مسیحیت بود که در این راستا مبلغین وابسته به سازمان‌های تبشیری باید با زبان متداول بین‌المللی آشنایی داشته باشند و من باب مثال، پاپ به شش زبان به خوبی تسلط دارد. از سوی دیگر در یک توطئه فرهنگی مشترک، استعمار و مسیحیت سعی بر این داشته‌اند که زبان عربی را در کشورهای اسلامی از صحنه خارج کنند و زبان انگلیسی و فرانسوی را حتی در کشورهای اسلامی، زبان بین‌المللی کنند که چنین کردند.^{۲۲}

هم تبلیغ و هم استشراق هر دو از مهره‌های استعمار در مصر و شرق اسلامی هستند. هردو در پی تضعیف ارزشهای اسلامی و کم بها دادن به زبان عربی فصیح و قطع عوامل و حذف وحدت و همبستگی میان ملت‌های عرب و ملت‌های مسلمان و محکوم کردن وضع کنونی ملت‌های مسلمان و خوار ساختن آنها در عرصه‌های بین‌المللی می‌باشند.

تبلیغات آنها چنین بود که:

فلسفه عربی در فکر و اندیشه یونانی است ولی به زبان عربی نوشته شده است. زبان عربی فصیح، امروزه به کار نمی‌آید و به جای آن باید زبان عامیانه و لهجه‌های رایج به کار گرفته شود. همچنان که به جای حروف عربی از حروف لاتین استفاده شود. برتری دادن زبان فارسی - به عنوان یک زبان آریایی بر زبان عربی به عنوان زبان

در نتیجه قشرهای تحصیل کرده مسلمان، غالباً با زبان اسلام و قرآن آشنایی ندارند در حالی که بیشتر کتب علمی و تخصصی را می‌بایست با زبان و اصطلاحات انگلیسی و لاتین بخوانند.^{۲۴}

از دیگر شیوه‌های تبلیغ ضد دینی می‌توان رسانه‌های خبری و خدمات انسانی را برشمرد. زیرا رسانه‌های تلویزیونی و رادیویی و همچنین سلاح رأفت و انسان دوستی از سلاح‌های مؤثر و کارآمد در امر تبلیغ ضد دینی است.

بنابراین از آن جایی که بحث در مورد این دو شیوه بسیار گسترده است، این دو شیوه را طی دو فصل به طور جداگانه با عناوین رسانه‌های خبری و خدمات انسانی بررسی می‌کنیم.

سیطره فرهنگی

از معاندترین گروه‌هایی که از ابتدای ظهور اسلام با این دین الهی و مومنان به آن، دشمنی سرسختی داشته‌اند یهودیان بوده‌اند به طوری که قرآن کریم از آنان به عنوان دشمن‌ترین مردم نسبت به مومنان یاد می‌کند.

تاریخ این قوم عنود، نشان می‌دهد که آنان از همان ابتدا بنای ناسازگاری با پیامبر بزرگ خود، موسی عَلَيْهِ السَّلَام و سایر انبیائی که در این قوم مبعوث شدند را داشته، و بسیاری از آنان را به قتل رسانده‌اند.

دشمنی یهود با عیسی و تلاش در جهت از بین بردن ایشان و توطئه‌هایی که برای شکستن نهال نوپای اسلام در مدینه انجام دادند آشکارتر از آن است که بتوان آن را از صحنه تاریخ محو کرد. هشدار بحیرای راهب به ابوطالب درباره مراقبت از محمد در برابر گزند یهودیان، نشانگر شدت و عمق کینه برخی از افراد این گروه نسبت به پیامبر آخرالزمان بوده است. پس از رحلت نبی اکرم صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ نیز برخی از افراد این قوم، به ظاهر مسلمان شده و با سوء استفاده از سهل‌انگاری خلفای سه‌گانه و دشمنی آنان با آل رسول عَلَيْهِمُ السَّلَام به جعل روایات و وارد کردن برخی از داستان‌های تورات به فضای فکری عالم اسلام نمودند که به «اسرائیلیات» مشهور است. اما در قرون اخیر و بویژه در یک قرن اخیر افراطیون یهودی با کمک سرمایه‌گذاران بزرگ خود از جمله دو خانواده روچیلدها و راکفلرها به حرکت خزنده و بسیار حساب شده‌ای در جهت گسترش نفوذ خود در جهان و تسلط بر شاهرگ‌های اقتصادی، فرهنگی و سیاسی دنیا دست زدند. که یکی از ثمرات آن تشکیل دولت جعلی اسرائیل در فلسطین اشغالی است.

در عصری که ما زندگی می‌کنیم، ارتباطات و تبلیغات گسترده با وجود آثار مثبتی که در روند بسیاری از امور داشته، شرایط بهتری نیز در جهت استعمار پنهان بیگانگان بوجود آورده است. امروزه بیگانگان بسان گذشته با لشکر کشی و ادوات نظامی به سرزمین‌ها هجوم نمی‌برند بلکه به واسطه ابزارهای پیشرفته به راحتی تا عمق خانواده نفوذ می‌کنند و فرهنگ دینی و ملی ملت‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهند. سردمداران این حرکت خائنانه که به عنوان یکی از مظاهر کثیف استعمار نو با اتکا به ابزارهای تبلیغی و حمایت اقتصادی شیطان بزرگ دست به این کار می‌زند با نفوذ در خبرگزاری‌ها، آژانس‌های خبری، مطبوعات، سینما، تلویزیون، تئاتر و سایر رسانه‌های گروهی جهان، شاهراه اطلاع رسانی بین‌المللی را در قبضه خویش در آورند. در این فصل نیز تلاش شده تا گوشه‌ای از روش‌های مسموم صهیونیست‌ها را در سيطرة فرهنگی شان بر جهان، بررسی کنیم که این سيطرة فرهنگی شامل سيطرة بر خبرگزاری‌ها و مطبوعات و تسلط بر وسایل ارتباطی نوین می‌شود که در اینجا به وسایل ارتباطی نوینی از جمله سینما، تلویزیون و تئاتر اشاره می‌کنیم.

سیطره بر خبرگزاری‌ها و مطبوعات

ارتباط بین خبرگزاری‌ها و مطبوعات، همچون رابطه تفنگ و باروت است. تفنگ هرگز مفید و ثمربخش نخواهد بود مگر آنکه باروت آن مهیا و آماده باشد. همان گونه که سازندگان باروت و فشنگ بر تفنگداران سيطرة و غلبه دارند، خبرگزاری‌ها نیز بر مطبوعات غالب و چیره‌اند.

ما در پروتکل‌های فلاسفه صهیونیسم این عبارات را می‌خوانیم:

لازم است هیچ خبری در اختیار جامعه قرار نگیرد، مگر اینکه با موافقت و تأیید ما باشد. تحقق این امر جز با سلطه بر خبرگزاری‌ها - که اخبار از همه نقاط جهان در آنجا متمرکز می‌گردد - امکان پذیر نیست.

وقتی نامی از خبرگزاری‌ها برده می‌شود نخست نام خبرگزاری رویتر به ذهن‌ها خطور می‌کند. شاید برای برخی شگفت‌آور باشد که بدانند مؤسس این خبرگزاری «ژولیوس رویتر» شخصی یهودی بوده است.

این خبرگزاری با سابقه‌ای در حدود دو قرن توانسته است در تولید و جهت‌دهی اطلاعات، نقش به‌سزایی داشته باشد. خبرگزاری رویتر که در ابتدا برای جمع‌آوری اطلاعات اقتصادی تأسیس شده بود. به تدریج، فعالیت‌های خود را توسعه بخشید و در عرصه اخبار

سیاسی و اجتماعی وارد شد. رویتر توانست در سال ۱۸۵۸ م تنها یک ساعت پس از ایراد سخنرانی ناپلئون سوم آن را در دسترس مطبوعات انگلستان قرار دهد. به همین خاطر گوی سبقت را از دیگر رقبای خود ربود و یکه تاز میدان خبرسازی گردید.

این بنگاه خبری هم اینک نیز به عنوان یکی از خبرگزاری‌های مطرح در جهان، منبع کسب خبر به شمار می‌رود. خبرگزاری دیگری که می‌توان در جرگه تولید گران صهیونیستی خبر قرار داد «یونایتد پرس» است. که در سال ۱۹۰۷ م تأسیس شد و در سال ۱۹۵۸ با اینترنت‌نشنال نیوز سرویس ائتلاف نمود. جالب آنکه همسر ویلیام هرست - سرپرست اینترنت‌نشنال نیوز - یهودی بود و به همین دلیل، یهودیان وی را در تبلیغات انتخاباتی اش برای رسیدن به فرمانداری نیویورک یاری رساندند. در فرانسه نیز یکی از خانواده‌های یهودی به نام «هاواس» در سال ۱۸۳۵ آژانس هاواس را بنیان نهاد که بعدها به خبرگزاری دولت فرانسه یا فرانسه پرس تبدیل شد.^{۲۶}

با توجه به آنچه گفته شد می‌توان دریافت که چگونه جنایت‌های صهیونیسم و یاوران ابرقدرت آن کمترین بازتاب را در رسانه‌های بین‌المللی دارد. جنایت‌های خونبار صبراو شتیلا و قانا، جایی برای طرح پیدا نمی‌کنند و کشتار صدها نفر زن و کودک و پیر و جوان غیر مسلح به فراموشی سپرده می‌شود، اما عملیات شهادت طلبانه مبارزی فلسطینی یا لبنانی به عنوان عملی تروریستی و خارج از عرف، بزرگ نمایی می‌شود.

ستم صرب‌ها بر شهروندان مسلمان بوسنی و کوزوو، چندان اهمیتی نمی‌یابد. مگر زمانی که آمریکا بخواهد در بالکان پایگاه پیدا کند. عکس کودکان ناقص الخلقه ویتنامی که در اثر بمب‌های شیمیایی آمریکایی به این وضع تأسف بار افتاده‌اند، در هیچ کجای جهان اطلاعات، جایی ندارد. اما به بهانه حمایت از حیوانات، صدها سایت اطلاعاتی ایجاد می‌شود. راز و رمز اینگونه عملیات خبرسازی را می‌توان در توی سیاست‌های خبیثانه‌ی خبرگزاری‌های عمدتاً صهیونیست و طرفدار ثروت جستجو کرد.

چنگال‌های سلطه اینگونه خبرگزاری‌ها - بویژه رسانه‌های صهیونیستی - چنان بر فرایند اطلاع رسانی چنگ انداخته است. که رهایی از آن بسیار سخت می‌نماید. این حقیقت تلخ را می‌توان در سخنان رهبر معظم انقلاب آشکارا مشاهده کرد: «رسانه‌های عمومی که در اختیار صهیونیستها و در اختیار خود دستگاه‌های استکباری است، نمی‌گذارند که حقایق آنچنان که می‌باشند به گوش مردم آمریکا برسند.»

صغیر

شناختن راه‌ها و شیوه‌های تبلیغ ضد دینی

۱۴۷

دقدقه جنایت‌های خبرسازی و خبررسانی به خبرگزاری‌ها محدود نمی‌شود. بلکه دامنه آن تا روزنامه‌ها و مجلات گسترش می‌یابد.^{۲۷}

روزنامه یکی از وسایل خبری است. جریده‌ای است که فعالیت‌های مختلفی را شامل می‌شود و دارای توانایی عجیبی در راه اداره مغزها با ازبین بردن فرهنگ انسان‌ها و یا بازی با عواطف و احساسات مردم است. به همین علت صهیونیسم در آن زمان آنرا پایه گذاری نمود. روزنامه پرسابقه «تایمز واشنگتن پست»، تایم و نیویورک در آمریکا و دهها مجله و روزنامه دیگر همگی به عنوان کارگزاران فرهنگی، آتش دشمنی را شعله ور نگه داشته و آتش پر حجم تبلیغات خود را بر سر مخاطبان می‌ریزد. به عنوان نمونه می‌توان به مطلبی در روزنامه «شیکاگو سان تایمز» که به صورت ویژه‌ای فعالیت خویش را در برانگیختن مستمر مردم علیه اسلام متمرکز ساخته است، اشاره کرد که این عبارت را در بردارد: «کمونیسم برتر از اسلام است، زیرا در اصل تفکری غربی است که می‌توان با آن به تفاهم و نقطه نظر مشترک رسید. اما با اسلام نمی‌توان به تفاهم و نقطه نظری واحد دست یافت. مگر با آهن و آتش».

همچنین صهیونیست موفق شده تا مخفیانه در تعدادی از مجلات علمی - تخصصی نفوذ نموده و از آنها به نفع مصالح خویش بهره برداری نمایند. مجله «ژئوگرافیک» که مجله‌ای در زمینه جغرافیا و از شهرت خاصی برخوردار است نمونه‌ای از همین مدعاست. در این مجله نقشه‌هایی از جهان را همراه با جدول توضیحی آن منتشر نمود و به جای کلمه «فلسطین» در جدول و نقشه مذکور تعبیر «سرزمین اسرائیل» را قرار داده است.^{۲۸} همچنین تنها در یک مجله به نام «چاپ حقیقت» از ناحیه مسیحیان در انگلستان به هفت زبان در بیست میلیون نسخه رایگان در سراسر جهان منتشر می‌شود. که هدف آن ترویج مسیحیت و عقاید کلیسایی است.^{۲۹}

با توجه به آنچه گفته شد می‌توان به این نتیجه رسید که یکی از روش‌های بسیار زیرکانه صهیونیسم خبری، در دست داشتن نبض اطلاعاتی - خبری جهان است. بنگاه‌های خبر پراکنی با ایجاد جاذبه‌های کاذب در بازار اطلاعات، روح حقیقت جوی بشر را به خواب غفلت فرو برده، با تزریق اطلاعات و اخبار دلخواه، آنان را در یک هیپنوتیزم خبری قرار می‌دهند. بزرگ نمایی خبرهای ورزشی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی از همین مقوله به شمار می‌روند.^{۳۰}

سلطه بر وسایل ارتباطی نوین

فتح قله‌های فرهنگی در جهان امروز، کاری صعب و دشوار است. گستره وسایل ارتباطی از خبرگزاری‌ها و مطبوعات گرفته تا سینما، تلویزیون، اینترنت و شبکه‌های ماهواره‌ای، همگی در پیوند با یکدیگر می‌تواند زمینه‌های سیطره بر نگرش انسانها را فراهم سازد. از این رو صهیونیسم، نفوذ خویش را نه تنها در خبرگزاری‌ها و ابزارهای نوشتاری گسترش داده است، بلکه با درک شرایط و تطابق خود با زمان و همپایی با فن آوری روز و شناخت تأثیر هر کدام از این ابزارها به رسانه‌های دیداری مانند سینما، تلویزیون و... هجوم آورده تا با تسلط بر آنها حلقه‌های مفقوده سلطه فرهنگی را کامل نمایند.^{۳۱}

صهیونیسم و صنعت جهانی سینما

شرکت‌های غول پیکر در عرصه سینما مانند فاکس، گلدن، مترو و پارامونت از جمله نهادهای قدرت یهود در این عرصه هنری و فرهنگی هستند. در دنیای سینمای کمدی و موزیکال نیز به نام‌های آشنایی همچون مل برکسل، وودی آلن، باب هوپ، الیزابت تالیور، آن بنکرافت، باربارا استریسند، بر می‌خوریم که اینان نیز بازیگرانی یهودی الاصل هستند. این بازیگران مشهور با حمایت‌های پنهان به سینما راه یافته، طرفدارانی پیدا نموده و در پشت اسامی و ملیت آمریکایی خویش، باطن پلید و مغرض خود را پنهان نگه می‌دارند. بنابراین در عرصه فیلم‌های ماجراجویانه و عاطفی و تاریخی و جنگی، به ندرت می‌توان فیلمی را یافت که یک یا چند هنرپیشه و کارگردان و تکنیسین فنی و تهیه کننده یهودی در آن وجود نداشته باشد.

علاوه بر نفوذ صهیونیسم در سینمای آمریکا می‌توان این نفوذ را در سینمای کشورهای اروپایی نیز مشاهده کرد. به عنوان مثال در انگلیس، لرد لفونت یهودی ۲۸۰ سال سینمایی داشت که خود مقید بود هر فیلمی را قبل از اکران شخصا تماشا کند. او از نمایش فیلم «هیتلر» ساخته «آلک گینس» که خود، مؤید از جانب صهیونیسم بود جلوگیری کرد زیرا معتقد بود در این فیلم آنگونه که او را قانع سازد به هیتلر حمله سخت و تندی صورت نگرفته است.

همچنین فیلم «هدیه» ساخته یهودی انگلیسی «رابرت گلد اسمیت» نیز از کثیف ترین فیلم‌هایی به شمار می‌رود که در آن نسبت به مسلمانان عرب، اهانت‌های فراوانی صورت گرفته است.

در این فیلم، مسلمانان عرب را موجوداتی بی هویت و هوسباز ترسیم می‌کند. داستان فیلم ماجرای تعدادی از حکام و امیران عرب را به تصویر می‌کشد که با ده‌ها تن از همسران و زنان با حجاب حرمسرای خویش عازم پاریس می‌شوند تا ثروت‌های میلیونی خویشان را صید خواهش نمایند. قهرمان زن یهودی از جمله این فاحشه‌هاست.

آن‌ها زنان حرمسرای خود را در هتل‌های لوکس محبوس می‌نمایند و اجازه خروج از اتاق‌ها را به آنها نمی‌دهند. در این هنگام پیرمردی خدمتکار به اشتباه درب اتاق زنان را می‌کوبد، آنها او را به داخل آورده و در را می‌بندند و لختی نمی‌گذرد که بر او حمله کرده و او را به انجام عمل خلاف، مجبور می‌سازد.

دندان‌های تیز صهیونیستی حتی بر خلاف برخی، متفکران غربی را نیز به هراس واداشته است؛ زیرا آنان نیز می‌دانند که یهود، تنها به خود می‌اندیشد. از جمله‌ی این افراد یکی از متفکران مسیحی غرب «آدریان ارکاند» است. وی در زمینه خطر نفوذ یهودیان در سینما و رسانه‌های گروهی می‌گوید: «یهود به وسیله خبرگزاری‌های جهانی، شما را شستشوی مغزی داده و وادار می‌کند که جهان و واقعیات آن را آنگونه که آنان می‌خواهند ببینید نه آنچه در حقیقت وجود دارد... یهود به وسیله فیلم‌های سینمایی، افکار جوانان و فرزندان ما را تغذیه می‌کند و آنها را از آنچه خود می‌خواهد سرشار می‌سازد و جوانان را به گونه‌ای تباہ و فاسد می‌سازد که همواره برده و بنده آنان باشند. صهیونیسم در خلال تنها دو ساعت که مدت نمایش یک فیلم سینمایی است آداب و فرهنگی را که معلم و مدرسه و خانواده و مربی طی ماه‌ها تعلیم و تربیت در اذهان جوانان ما و نسل برومند ما ایجاد کرده‌اند، می‌زداید.»^{۳۲}

شبکه‌های تلویزیونی

آمریکا به عنوان کشوری قدرتمند و دارای فن آوری پیشرفته ارتباطی، بین ۷۰۰ تا ۱۱۰۰ شبکه پخش تلویزیونی دارد. در میان این شبکه‌ها سه شبکه بسیار مهم آن یعنی A.B.C, N.B.C, C.B.S، از ابتدا تحت نفوذ کامل یهودیان قرار داشته‌اند در شبکه C.N.N نیز مشاغل کلیدی و بخش آگهی‌ها به طور عمده در اختیار یهودیان می‌باشند.

در این شبکه‌ها همواره برنامه‌ها و مجموعه‌هایی تولید و پخش می‌شود که همگی چهره‌ای مثبت از یهودیان به نمایش می‌گذارند. عرصه‌های فعالیت این کارگاه‌های فرهنگی در زمینه‌های مذهبی، امنیت، عاطفی و اجتماعی گسترده است. این برنامه‌ها در جهت از بین بردن تعارض یهودیت و مسیحیت و مبرا دانستن یهود از کشتن مسیح ﷺ ستایش از

عملکرد سازمان‌های امنیتی اسرائیل، نمایش شجاعت و از خود گذشتگی سربازان صهیون، عشق و علاقه یهودیان آمریکا به کشورشان و الگوسازی مثبت از شخصیت‌های یهودی مانند گلدمایر، برنامه‌ریزی می‌شود.

نمونه‌هایی از این برنامه‌ها را می‌توان در انعکاس اخبار هجوم اسرائیل به لبنان و کشتار بی پناهان فلسطینی در اردوگاه‌های صبرا، شتیلا و عین‌الحلوه مشاهده نمود. این شبکه‌ها در ابتدا تلاش نمودند مسیحیان مارونی لبنان را مسبب این کشتارها قلمداد نمایند. ولی پس از آنکه نقش دولت بگین و آریل شارون آشکار شد چاره‌ای ندیدند جزء اینکه حملات خود را منحصر به بگین و وزیر جنگ او، آریل شارون معطوف کنند و همزمان بر این امر، مصر باشند که یهودیان از این قتل و عام میرا بوده‌اند.

در زمینه الگو سازی مثبت نیز می‌توان به فیلم تلویزیونی «زنی به نام گلد» اشاره کرد. که یکی از زیانبارترین محصولات تبلیغی صهیونیسم است. هزینه‌های این فیلم بالغ بر چهارده میلیون دلار است. این فیلم از دو بخش تشکیل شده و مدت هر بخش، دو ساعت بود که ۷۵ هنرپیشه یهودی در آن ایفای نقش می‌کردند. که همگی تبعه اسرائیل بودند. «اینگریدبرگمن» در این فیلم نقش گلدمایر را ایفا می‌کرد. او در این فیلم با تبلیغ رذیلت‌های، از یهود، تمجید می‌کند و آنان را به صفات قهرمانی و انسانیت و دانایی و قدرت توصیف می‌نماید.

در یکی از صحنه‌های فیلم روزنامه نگار آمریکایی از مایر سؤال می‌کند: «چرا شما مشهور شده اید؟» و او پاسخ می‌دهد: من به خاطر دانش و حکمت و یا قدرت خویش مشهور نشده‌ام بلکه شهرت من بدان سبب است که من زنی یهودی هستم که از ملت یهود حمایت و پشتیبانی می‌کند.

در صحنه دیگری از فیلم یکی از اعضای کنگره آمریکا و از مخالفین صهیونیسم او را در خانه اش ملاقات می‌کند. او هنگامی داخل خانه می‌شود که گلدمایر مشغول انجام برخی از کارهای منزل است. او در آن حال از نماینده کنگره عذرخواهی می‌کند تا کارهای خویش را به پایان برساند. سپس شخصا مشغول دم کردن قهوه می‌شود. آن مرد شگفت زده شده و عقیده بدبینانه او نسبت به گلد به نوعی احترام و رضا تبدیل می‌شود. زمانی نمی‌گذرد که بینندگان فیلم با تأسف و رجوع او از عقاید دشمنانه خویش نسبت به قوم یهود مواجه می‌شوند. عقایدی که مورد احترام گلدمایر است...

سفیر

شناختن راه‌ها و شیوه‌های تبلیغ ضد دینی

۱۵۱

در کوشش دیگری برای اقناع افکار عمومی جهانیان، نسبت به متانت و بزرگواری صهیونیستها گلد در صحنه دیگری از فیلم ظاهر شده و در حالی که صدها نفر تظاهر کننده خشمگین علیه او فریاد می‌کشند و شعار می‌دهند، تنها به یک تبسم اکتفا می‌کند...

همچنین در صحنه دیگری از فیلم، او در حال استقبال از گروهی از کودکان آمریکایی نشان داده می‌شود که کارگردان فیلم اصرار دارد تا او را به عنوان نمونه‌ای از یک زن مهربان و عطف‌جولو گر سازد که در انسانیت و مهربانی و شفقت، ذوب شده است. در همین لحظات آنگاه که گلد از کنار یکی از کودکان آمریکایی می‌گذرد او از گلد سؤال می‌کند: «چه وقت صلح و آرامش بین شما و همسایگان عرب شما برقرار می‌شود؟» او در پاسخ می‌گوید: «وقتی محبت اعراب نسبت به فرزندانشان بر بعضی آنان نسبت به یهود فزونی یابد.»

وقتی بیننده، صحنه‌های گوناگون و جریانات مختلف فیلم را دنبال می‌کند در می‌یابد که قوم یهود تا چه حد مکار و حيله‌گرند و از چه قدرت شگرفی در دروغ‌پردازی و شستشوی فکری مردم و وارونه نمودن حقایق برخوردارند.

نکته‌ای که باقی می‌ماند این است که بدانیم «اینگرید برگمن» پس از ایفای نقش در این فیلم تلویزیونی با صراحت می‌گوید: «هنگامی که بازی در نقش گلدامیر را آغاز کردم قلب و روح من بر عقل و فکرم غالب شد و یکسره عاشق و فریفته این زن بلند مرتبه و والا شدم. او جدا راستگو و وفادار است. او با سرزمین آبا و اجداد خویش پیوند خورده و هیچ امر ساختگی و دروغینی در او مشاهده نمی‌شود.» تعجبی ندارد، فاحشه‌ای مسیحی از زنی یهودی که قبل از این بدین امر اشتغال داشته، باید اینچنین ستایش و تمجید کند.

از فیلم‌های تلویزیونی دیگری که بوی تعفن صهیونیسم از آن به مشام می‌رسد سریال «آموزش زبان انگلیسی» است که تلویزیون انگلستان آن را به نمایش گذاشت. قسمت‌های متنوع این سریال، پیرامون جریان گروهی از انسان‌ها دور می‌زند که در سرزمین‌های مختلف رشد کرده و تنها کلاس درسی در یکی از مدارس آموزش زبان انگلیسی برای بیگانگان، آنان را گرد یکدیگر جمع کرده است. کارگردان یهودی این سریال می‌کوشد تا در این فیلم، دانشجوی پاکستانی مسلمانی را در کنار یک هندوی سیک قرار دهد. این هندوی بد طینت از هر فرصتی جهت اهانت به مسلمانان پاکستانی استفاده می‌کند. به گونه‌ای که به سبب این اهانت‌ها به ساحت مقدس اسلام نیز اسائه ادب، صورت می‌گیرد.

در یکی از قسمت‌های سریال، استاد انگلیسی از دانشجوی هندی می‌خواهد که کلمه‌ای مترادف با گبی (GABY=ساده لوح) بیان کند و او با سرعت کلمه مسلمان را اختیار

نموده و بر زبان می‌آورد. جالب آنجاست که این سریال در تلویزیون بسیاری از کشورهای عربی به نمایش درآمده است.^{۳۳}

ایجاد فتنه و تفرقه در بین مسلمانان و دیگر اقوام که در گذشته‌های دور در کنار یکدیگر زندگی مسالمت آمیزی داشته‌اند یکی از استراژی‌های فتنه جوینان و سربازان خیانت کار در عرصه‌های فرهنگی بوده و هست که متأسفانه همواره مورد بی توجهی قرار گرفته است.

همچنین مسیحیان نیز در بسیاری از کشورهای جهان سوم، بویژه قاره وسیع آفریقا، کلیسا، فرستنده رادیویی و یا تلویزیونی دارند و علاوه بر برنامه‌های مستقیم که توسط این فرستنده‌ها القا می‌شود در کشورهای مستعمره نیز سازمان‌های میسیونری و امپریالیسم غرب، نفوذ تبلیغاتی و فرهنگی دارند و خطوط کلی تبلیغاتی این کشورها را ترسیم می‌کنند.

تعداد ایستگاه‌های رادیویی و تلویزیونی مربوط به تبلیغ مسیحیت، قبلاً ۱۶۰ ایستگاه بوده که ۱۲۰ ایستگاه به آن اضافه شده است.^{۳۴}

تئاتر

تئاتر به عنوان یکی از عناصر فرهنگی، از گذشته تا امروز در عرصه فرهنگی کشورهای اروپایی و آمریکایی تأثیرگذار بوده است.

سیطره بر هنر و صنعت انگلیس، هدفی بود که صهیونیسم آن را دنبال می‌کرد. این امر وقتی شدت یافت که نمایشنامه مشهور شکسپیر «تاجر ونیزی» نگرانی و تنفر مردم انگلستان را نسبت به یهود برانگیخته و تأثیر نامطلوبی بر جای گذارده بود.

اما صهیونیسم نیز از پای ننشست و چنان در هدف خویش کامیاب شد که پس از چندی در سراسر خاک انگلیس تماشاخانه‌ای نبود که بپذیرد نمایشنامه «تاجر ونیزی» در آن به روی صحنه رود.

یهود تنها بر تئاترهای بریتانیا تسلط نیافت بلکه هر نمایشنامه‌ای را که بوی عداوت و دشمنی با صهیونیسم از آن به مشام می‌رسید منع کرد. صهیونیسم نمایشنامه‌های انگلیسی را زیر سلطه خویش آورد تا بتواند از یک سو ردیالانه به اشاعه تبلیغاتی به نفع خود بپردازد و از سوی دیگر تبلیغات ضد اعراب مسلمان را گسترش دهد.

از دیگر تئاترهایی که رنگ و بوی صهیونیستی داشت. نمایشنامه «وحشت» بود که در سال ۱۹۸۱ برای اولین بار در مشهورترین تماشاخانه‌ها در «وست‌اند» بر روی صحنه رفت.

موضوع نمایشنامه پیرامون تاجر عرب ثروتمندی است که نام او در تئاتر «محمد عربی» است. او ثروت فراوان خود را در راه خرید بهترین شرابها و گران‌بهارترین هدایا برای یک زن جوان انگلیسی بذل می‌کند...

او در راه تلذذ و کامجویی و اشباع نفس حیوانی خود، همه اموالش را صرف می‌کند اما چیزی نمی‌گذرد که خود را بر سر چهارراه‌ها و خیابان‌ها، مفلس بی چیز می‌یابد. در حالی که از آن دختر انگلیسی کوچکترین بهره‌ای نبرده است.

قابل توجه است که اطلاق نام «محمد» بر قهرمان این نمایشنامه امری اتفاقی نیست بلکه این اسم با نهایت خبثت انتخاب شده است. تا تلاشی بر طعنه و کنایه بر رسول مکرم اسلام ﷺ باشد. همچنانکه اطلاق کلمه «عربی» بر او به قصد طعنه به اعراب صورت پذیرفته است.

همچنین آنان به نشر فساد در بین جوانانی که در آغاز شباب و جوانی هستند پرداخته‌اند تا از این راه بتوانند به آسانی عنان آنها را در اختیار بگیرند.

همچنین صهیونیسم از جمله سرکردگان تجارت سکس و فحشاء در صنعت سینما و تئاتر و نمایش به شمار می‌رود که نمایشنامه «هیر» مؤید مطلب است که این نمایشنامه که کاملاً مبتذل و ضد اخلاقی بود بر صحنه تئاترهای لندن ظاهر شد و چیزی نگذشت که این تئاتر به پایتخت کشورهای دیگر، نظیر پاریس و نیویورک و هامبورگ و استکهلم نیز راه یافت.^{۳۵}

از مسائل چشمگیری که «قیافه انسانی خاص» به تمدن کنونی غرب داده، کمک‌های به ظاهر بلاعوض و کمک‌های با عوض و قرض‌ها و همکاری‌های اقتصادی و تجارتي است که به منظور جبران عقب ماندگی کشورهای عقب مانده و تسریع رشد کشورهای در حال رشد انجام می‌شود. اما اگر در «شرایط» و «ماهیت» و «نتایج» این کمک‌ها و همکاری‌ها دقت کنیم خواهیم دید. که یکی از ضد انسانی‌ترین و ظالمانه‌ترین اعمال آنها همین‌هاست. امروز بودجه بسیاری از کشورهای غربی، ستون مخصوصی با ارقام درشت مربوط به کمک به کشورهای در حال رشد و عقب مانده دیده می‌شود که در بدو نظر، تحسین هر کس را در برابر این سخاوتمندی‌های بی دریغ و حاتم بخشی‌ها که گاهی تا سر حد «اسراف» پیش می‌رود بر می‌انگیزد.

ممالک غربی با تمام وسایل تبلیغاتی خود، گوش جهانیان را پر می‌کنند که ما کشورهای پیشرفته صنعتی، زکوه مال خود را تمام و کمال به شرق می‌دهیم و از بابت این و ظایف انسانی و بزرگ که در پیشگاه تاریخ و بشریت داریم چیزی بدهکار نیستیم.^{۳۶}

بنابراین چه که گفته شد می‌توان کمک‌های مالی و حاتم بخشی‌های غرب را یکی از شیوه‌های غرب در تبلیغ ضد دینی دانست. که تحت عنوان خدمات انسانی و فعالیت‌های فرهنگی می‌توانند به اهداف از پیش تعیین شده خود برسند.

خدمات انسانی

خدمات انسانی از دیگر وسایل تبشیری است که کاربرد زیادی در تبلیغ دارد. سلاح رأفت و انسان دوستی نیز از سلاح‌های مؤثر و کارساز در ترویج مسیحیت بوده است.

تأسیس بیمارستان‌های مسیحی و اعزام طبیب و پرستار تقریباً در همه کشورها از جمله کشور ایران قبل از انقلاب اسلامی، وسیله رایجی برای نفوذ مسیحیان و نشر عقاید کلیسایی بوده است. طبق آمار، هم اکنون ۲۰۴ بیمارستان، ۲۶۶ درمانگاه رایگان، ۶۹۸ جدام خانه، ۲۶۵۵ یتیم خانه وجود دارد که زیر پوشش کلیسا و خدمات انسانی به ترویج مسیحیت اشتغال دارند....

هر کجا که سایه شوم فقر و بیماری بر سر مردم افتاده و زمینه عاطفی باری جلب و جذب بیماران و مستمندان وجود دارد. مبشرین راهی آن دیار می‌شوند تا سلطه کلیسا را بگسترانند و جسم دردمندان را علاج کنند و روح آنان را تا ابد گرفتار عذاب سازند. از جمله آفریقا که بیش از همه نقاط دنیا مورد توجه مبشرین مسیحی است. هم اکنون در آفریقا ۱۴۹/۱۴ میسیونر مسیحی به فعالیت تبلیغی مشغولند و ۱۶۶۷۱ مدرسه عالی و ۵۰۰ مدرسه لاهوتی (مذهبی) ۶۰۰ بیمارستان و ۱۲۰ اردوگاه آواره‌گان و ۵۱۱ درمانگاه به منظور ترویج مسیحیت، فعالیت دارند و تأسف آنکه اکثر ایتم و آوارگان از مردم مسلمان‌اند.

شورای جهانی کلیسا در آمریکای لاتین ۳۰۰۰ مبشر مسیحی دارد که اضافه بر فعالیت مستقیم تبلیغی، زیر پوشش خدمات فرهنگی و انسانی در سمت طبیب و پرستار، مهندس و معلم و امثال اینها که مورد نیاز مردم است برای تبلیغ مسیحیت تلاش می‌کنند.

در کشورهای دیگر نظیر هند، پاکستان، مالزی، اندونزی، فیلیپین و... وضع به همین

منوال است.^{۳۷}

فعالیت‌های فرهنگی

یکی دیگر از ابزارهای تبلیغاتی جهان غرب علیه اسلام و دین، فعالیت‌های فرهنگی است که توانسته‌اند در کشورهای فقیر و در حال رشد به موفقیت‌های چشمگیری برسند. فعالیت‌های فرهنگی در قالب تأسیس مدارس و دانشگاه‌ها و تحمیل سیاست‌ها و اهداف خود در این مکان‌ها و ارسال کتب و نشریه و ترویج عقاید خویش، مؤیدی بر این مطلب است.

مدارس و فعالیت‌های فرهنگی

کارهای فرهنگی، یکی از سیاست‌های تبلیغی است که از قدیم‌ترین زمان، مورد استفاده کلیسا بوده، از آن روز که اندلس زیر سیطره اسلام بود و مسیحیان با طرح یک برنامه حساب شده شامل: تأسیس مدارس مسیحی در بین مسلمین، اشاعه مشروبات و آوردن دختران بی حجاب در محیط اسلامی توانستند به تدریج نفوذ کرده و بار دیگر سلطه کلیسا را بر سرزمین اسلامی اندلس بگسترانند و سیل خون در کوچه‌ها و خیابان‌های شهرهای اندلس به راه‌اندازند.

باری! یکی از اصول سیاست مسیحیت، قبضه کردن نظام آموزش کشورها و دادن برنامه‌های آموزشی و پرورشی بوده که این سیاست نیز نوعی تضاد با رفتار کلیسا در قرون وسطی دارد. که با تشکیل انگلیسیون، و دادگاه تفتیش عقاید، دانشمندان بسیاری از دم تیغ مسیحیت گذرانند. که صفحات آن در تاریخ مسیحیت همچنان باقی است.

یکی از مبشرین بنام «جون تکلی» در این باره می‌گوید: «بر ما واجب است که به تأسیس مدارس، تشویق کنیم و آموزش غربی را خصوصاً ترویج نماییم».

راهب «انا میلجان» هدف مدارس تبشیری و غرض از تأسیس آن در بلاد عربی و اسلامی را چنین بیان می‌کند: «مدارس قوی‌ترین وسیله‌ای هستند که نو باوگان مسلمان را تحت تأثیر آموزش مسیحیت قرار می‌دهد و این تأثیر همچنان ادامه دارد تا روزی که آنها در کشورشان زمام امور را به دست گیرند.»

مستر «بژوز» رئیس دانشگاه آمریکایی در بیروت می‌گوید:

«این مطلب مبرهن شده که آموزش، ارزنده ترین ابزاری است که میسیونرهای

آمریکایی در تلاش، جهت مسیحی کردن سوریه و لبنان به استخدام گرفته‌اند.»

کودکستان‌ها، مدارس و دبیرستان‌ها و دانشکده‌ها و دانشگاه‌های مسیحی در

کشورهای عربی و اسلامی از صدها می‌گذرد از جمله:^{۳۸}

دانشگاه قدیس یوسف در لبنان که یک دانشگاه کاتولیکی و تحت نفوذ پاپ است. و دانشگاه آمریکایی بیروت و دانشگاه آمریکایی قاهره که بعداً به دانشگاه آمریکایی تبدیل شد. هدفش آن بود که در نزدیکی مرکز بزرگ اسلامی یعنی دانشگاه الازهر باشد. دانشکده روبرت در استانبول که به دانشگاه آمریکایی تغییر نام داد.

دانشکده فرانسوی در لاهور به این خاطر تأسیس شد که این سرزمین، تقریباً تنها سرزمین اسلامی در شبه قاره هند است. در منشوری که دانشگاه آمریکایی بیروت در ۱۹۰۹ صادر کرد. به رد اعتراض دانشجویان مسلمان که باید هر روز به اجبار وارد کلیسا شوند پرداخت. از ماده چهارم این منشور می‌توان به خوبی به ویژگی این موسسه‌ها پی برد. متن ماده چنین است: «این دانشکده مسیحی است و از ثروت مسیحیان ساخته شده است، آنها زمین را خریدند و به تأسیس ساختمان‌ها پرداختند. آنها بیمارستان ساختند و آن را مجهز نمودند. و این موسسه نمی‌تواند بدون کمک اینها (مسیحیان) به کار خود ادامه دهد. همه اینها بدین خاطر دست به این امور زدند که انجیل از موارد درسی آن باشد. و منافع حقیقی مسیحیت به هر دانشجویی عرضه خواهد شد... و هر دانشجویی که وارد این موسسه می‌شود باید بداند که از او چه می‌خواهیم»

هیأت امنای دانشکده هم در این باره چنین اعلام کرد: «دانشکده برای آموزش سکولاریستی و گسترش اخلاق حمیده تأسیس نشده است بلکه اولین هدف آن آموزش حقایق مهمی است که در انجیل آمده است و می‌خواهد یک مرکز مسیحی و کانون نشر مسیحی باشد و مردم را بدان دعوت کند.»^{۳۹}

مبشرین مسیحی و تبلیغات کلیسا در آفریقا، بیشترین فعالیت و حضور را دارند. طبق آمار، کلیسا در کشورهای آفریقایی بالغ بر ۱,۵ میلیون موسسه دارد. اعم از کلیسا، مدرسه، آموزشگاه، بیمارستان و ... که ۱۱۱ هزار کشیش و طیب و معلم و مهندس در لوای مبشر در این قاره فعالیت دارند.

مدارسی که از طرف کلیسا در دنیا ساخته شده ۳۶,۴۵۰ مدرسه ابتدایی، ۱۱,۱۵۴ مدرسه متوسطه یا دبیرستان و ۱۰۷۳۸ کودکستان می‌باشد. تنها در آفریقا ۵ میلیون دانش آموز مسلمان، علوم خود را از مدارس میسیونری فرا می‌گیرند.

کتاب و نشریه و فعالیت‌های فرهنگی

یکی دیگر از شیوه‌های تبلیغ ضد دینی و ترویج عقاید ضد اسلامی، ارسال کتب مذهبی است. که این کتب ویژگی‌هایی دارند از جمله:

الف) این کتاب‌ها چاپ مسیحیان افغانستان، پاکستان، ایران، آمریکا، اروپا و... است. گاهی بدون ذکر مشخصات کامل به فارسی نگاشته و یا ترجمه می‌شود.

ب) این کتاب‌ها با بهترین کیفیت و حجم کم (در قطع رقی، جیبی، تقویمی و...) با عناوین فریبنده و دارای جاذبه عمومی، تهیه و بدون مزاحمت‌های رسمی، دولتی میان مردم، بویژه جوانان به صورت رایگان پخش می‌شود.

ج) این کتاب‌ها دارای تصاویر هدفدار و محتوای خاص برای ترویج مسیحیت است. عناوین برخی از این کتاب‌ها عبارت‌اند از: کتاب پیدایش (اولین کتاب تورات)، مژده برای عصر جدید، مبانی مسیحیت، مهر و صفا، من او را نمی‌کشم، گنجینه‌ی طلایی از حکمت سلیمان، دیوان محبت، قربانی، کمک آسمانی، بخشایش واقعی، ...

د) پشت جلد و در صفحات اول و دوم این کتابها، جملات کوتاه، جذاب و با اهمیتی را با خط درشت می‌نویسند تا خواننده با یک نگاه شیفته آن شود و آن را بخواند. گاهی این مطالب، نه یک کشور که سایر کشورها و حتی جهان اسلام را نشانه می‌رود. برای نمونه، جملاتی از پشت جلد کتاب «مرد آسمانی» را با هم می‌خوانیم که داستان مردی مسیحی به نام «برادر یون» است. این عبارات را کشیشی به نام «سام یقنظر» نگاشته است:

«... ایشان (برادر یون) در تابستان ۲۰۰۵ در کنفرانسی با شرکت قریب به ۱۰۰۰ ایرانی مسیحی حضور یافتند. و برای آنها صحبت کردند. برادر یون با شور و شوق از ایرانیان مسیحی خواستند برای خداوند، قدرت داشته باشند و از شریر نهراسند زیرا او که خود تا به حال جفاهای بسیاری را متحمل شده است. ثابت نموده که آنچه در نهایت سرنوشت کلیسا را رقم می‌زند نه حکام سیاسی مستبد، بلکه تنها خداست.»^{۴۰}

مبلغان پس از مراکز آموزشی از دیگر وسایل ویژه روزنامه نگاری برای رسیدن به مقصود بهره جستند. کتاب «تبلیغ و استعمار» از منابع تبلیغ، چنین نقل می‌کند:

«مبلغان اعلام کردند که آنها از روزنامه‌های مصری برای تبیین افکار مسیحی پیش از هر کشور اسلامی استفاده می‌کنند و در تعدادی از روزنامه‌های مصری، مقالات زیادی به چاپ رسیده است که در بیشتر اوقات مفید و گاهی هم بی اثر بوده است.»^{۴۱}

در ادامه به برخی از کتاب‌ها که به تحریف اسلام پرداخته‌اند و نزد مسلمانان از اعتبار برخوردارند بر می‌خوریم از جمله:

فرهنگ‌ها:

- ۱ - دائرة المعارف اسلامی که به چند زبان زنده دنیا، که چاپ مکرر دارد.
- ۲ - خلاصه دائرة المعارف دین و اخلاق
- ۳ - دائرة المعارف علوم اسلامی
- ۴ - «بررسی تاریخ» (بخش مربوط به اسلام و پیامبر اسلام ﷺ)

کتاب‌ها:

- ۱ - یهود در اسلام (به زبان انگلیسی) ابراهام کاش
- ۲ - جنگ و صلح در اسلام (به زبان انگلیسی) تألیف مجیدی قدوری
- ۳ - منابع تاریخ قرآن (به انگلیسی) تألیف آرتور جفری
- ۴ - محمد و آغاز اسلام (به انگلیسی) از مرگلیوث
- ۵ - پلی به سوی اسلام (به انگلیسی)

مجله‌ها و فصلنامه‌ها :

- ۱ - مجله العالم الاسلامی: مجله‌ای تبلیغی به زبان انگلیسی در هارتسورد آمریکا که به همه جهان فرستاده می‌شود.
- ۲ - مجله العالم الاسلامی: مجله‌ای تبلیغی به زبان فرانسه که در همه دنیا پخش می‌شود.
- ۳ - مجله امور خاورمیانه به زبان انگلیسی در آمریکا که به قلم چند تن از خاورشناسان بدبین به عرب و مسلمانان منتشر می‌شود. در درجه اول گرایش سیاسی دارد.
- ۴ - مجله الشرق الاوسط: مجله آمریکایی و سیاسی که در برخی از مقاله‌هایش به اسلام می‌پردازد.^{۴۲}

نتیجه گیری:

نتیجه می‌گیریم که دشمنان اسلام هیچ گاه دست از دشمنی و خصومت دیرینه خود با اسلام بر نمی‌دارند و همیشه در جهت جایگزین کردن باورها و اصول واندیشه‌های خود به جای معارف بلند و فرهنگ اصیل و ارزشمند اسلام در تلاشند و در راه تبلیغ، شیوه‌ها و

روش‌های گوناگونی برگزیده‌اند و تنها هدف آنها فروپاشی اتحاد مسلمانان و ایجاد تفرقه و در نهایت نابودی اسلام است.

همچنین نتیجه می‌گیریم که:

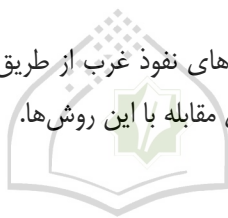
اگر بخواهیم با دشمنان دین اسلام مقابله کنیم و جلوی پیشرفت و تأثیر آنها را بگیریم باید با روش‌ها و مبانی تبلیغی آنها آشنا باشیم و گرنه هیچ توفیقی به دست نمی‌آوریم.

پیشنهاد:

کوشش برای زنده کردن فرهنگ اصیل اسلامی و ارائه طرح‌هایی برای بهره‌برداری بهتر و بیشتر از این سرمایه‌ها و افتخار به این سرمایه‌های ارزشمند.

آشنا کردن عموم مردم، مخصوصاً نسل جوان با افتخارات و شیوه‌های عملکرد مردان بزرگی که در احیاء دین و فرهنگ اسلام کوشیدند و برای دفاع از اصول و ارزش‌های آن تا پای جان ایستادند.

اقدام سریع برای بستن راه‌های نفوذ غرب از طریق آشنا کردن مسلمانان با روشها و شیوه‌های پیشرفت دشمن و راه‌های مقابله با این روش‌ها.



مرکز تحقیقات کامپیوتر علوم اسلامی

صغیر

سال دوم / شماره هشتم / زمستان ۸۷

پی‌نوشت‌ها

- ۱- معین، محمد، فرهنگ اسلامی، انتشارات امیرکبیر، تهران، چاپ ۲۳، ۱۳۸۵، ص ۱۰۲۵.
- ۲- دهخدا، علی اکبر، لغت نامه دهخدا، انتشارات مجلس شورای ملی، تهران، ۱۳۳۵، ص ۳۴۳.
- ۳- جر، خلیل، فرهنگ لاروس عربی به فارسی، انتشارات امیر کبیر، تهران، چاپ ۷، ۱۳۷۶، ج ۱، ص ۱۰۰۴.
- ۴- معین، محمد، فرهنگ فارسی، ص ۱۵۹۶.
- ۵- صدر، حاج سید جوادی، احمد، دایرة المعارف تشیع، نشر شهید سعید محبی، تهران، چاپ ۴، ۱۳۸۵، ج ۷، خاتم دیه، ص ۶۱۲.
- ۶- کریمی، رضا علی، روش تبلیغ، انتشارات افق فردا، قم، چاپ ۴، ۱۳۸۰، ص ۱۱.
- ۷- موگهی، عبدالرحیم، تبلیغ و مبلغ در آثار شهید مطهری، چاپ ۲، قم، انتشارات بوستان کتاب، ۱۳۷۷، ص ۲۳.
- ۸- مدبر، علی، سلسله درس‌هایی پیرامون شرایط و شیوه‌های تبلیغی، ویژه نامه پیام مبلغ، ۱۳۸۶.
- ۹- صدر، حاج سید جوادیف احمد، دائرة المعارف تشیع، ص ۶۱۳.
- ۱۰- مدبر، علی، سلسله درس‌های پیرامون شرایط و شیوه‌های تبلیغی، ویژه نامه پیام مبلغ، ص ۱۴۶.
- ۱۱- بهی، محمد، اندیشه نوین اسلامی در رویارویی با استعمار غرب، چاپ اول، مشهد، آستان قدس، ۱۳۷۷، ص ۳۹۶.
- ۱۲- نگارش، حمید، دشمن شناسی از دیدگاه امام خمینی رحمته الله علیه چاپ دوم، قم، انتشارات زمزم هدایت، ۱۳۸۴، ص ۲۹.
- ۱۳- همان، ص ۴۰.
- ۱۴- بهی، محمد: اندیشه نوین اسلامی در رویارویی با استعمار غرب، ص ۳۹۸.
- ۱۵- نگارش، حمید، دشمن شناسی از دیدگاه امام خمینی، ص ۵۳.
- ۱۶- همان، ص ۶۹.
- ۱۷- دفتر پژوهش‌های مؤسسه کیهان، نیمه پنهان، چاپ اول، تهران، انتشارات کیهان، ۱۳۸۵، ص ۱۱۴.
- ۱۸- نگارش، حمید، دشمن شناسی از دیدگاه امام خمینی، ص ۹۳.
- ۱۹- سید عبدالرحمن الرفاعی، فؤادین: نقوذ صهیونیسم بر رسانه‌های خبری و سازمان‌های بین المللی، چاپ اول، تهران، انتشارات کیهان، ۱۳۷۷، ص ۱۲۸.
- ۲۰- همان، ص ۱۲۹.
- ۲۱- همان، ص ۱۳۰.

صغیر

- ۲۲- حسینی، حسین، تجربه‌های تبلیغی در کشورهای اروپایی و غربی، چاپ اول، تهران، نشر محدث، ۱۳۸۲، ص ۳۳۹.
- ۲۳- بهی، محمد، اندیشه نوین اسلامی در رویارویی با استعمار غرب، ص ۳۹۱.
- ۲۴- حسینی، حسین، تجربه‌های تبلیغی در کشورهای اروپایی و غربی، ص ۳۴۰.
- ۲۵- نگارش، حمید، دشمن شناسی از دیدگاه امام خمینی، ص ۱۱۳.
- ۲۶- سید عبد الرحمن الرفاعی، فؤادین، نفوذ صهیونیسم بر رسانه‌های خبری و سازمان‌های بین المللی، ص ۱۵.
- ۲۷- اقلیدی نژاد، علی، روش‌های پیدا و پنهان صهیونیسم بر رسانه‌های خبری و سازمان‌های بین المللی، ص ۱۵.
- ۲۸- سید عبد الرحمن الرفاعی، فؤادین، نفوذ صهیونیسم بر رسانه‌های خبری و سازمان‌های بین المللی، ص ۲۰.
- ۲۹- حسین، حسین، تجربه‌های تبلیغی در کشورهای اروپایی و غربی، ص ۳۴۶.
- ۳۰- اقلیدی نژاد، علی، روش‌های پیدا و پنهان صهیونیسم، ص ۶۰.
- ۳۱- همان، ص ۶۱.
- ۳۲- سید عبد الرحمن الرفاعی، فؤادین، نفوذ صهیونیسم بر رسانه‌های خبری و سازمان‌های بین المللی، ص ۴۴.
- ۳۳- همان، ص ۵۲.
- ۳۴- حسینی، حسین، تجربه‌های تبلیغی در کشورهای اروپایی و غربی، ص ۳۴۵.
- ۳۵- عبد الرحمن الرفاعی، فؤادین، نفوذ صهیونیسم بر رسانه‌های خبری و سازمان‌های بین المللی، ص ۶۳.
- ۳۶- مکارم، ناصر، اسرار عقب ماندگی شرق، تهران، انتشارات بعثت، ۱۳۴۸، ص ۱۴۳.
- ۳۷- حسینی، حسین، تجربه‌های تبلیغی در کشورهای اروپایی و غربی، ص ۳۴۰.
- ۳۸- همان، ص ۳۳۵.
- ۳۹- بهی، محمد، اندیشه نوین اسلامی در رویارویی با استعمار غرب، ص ۴۰۲.
- ۴۰- سانچارکی، سید میثم، مبلغان مسیحی در افغانستان، ماهنامه اطلاع رسانی پژوهشی آموزشی مبلغان، ش ۱۰۸، ۱۳۸۷، ص ۱۱۳.
- ۴۱- محمد، اندیشه نوین اسلامی در رویارویی با استعمار غرب، ص ۴۰۲.
- ۴۲- همان، ص ۴۱۹.

