



# معاونت فرهنگی و تبلیغی در سال ۱۴۰۲

خبرنامه داخلی بلاغ شماره ۱، فصل بهار ۱۴۰۳ | گزارشی از مجموع فعالیت های معاونت فرهنگی و تبلیغی در سال ۱۴۰۲ | بلاغ BAIAGH  
www.balagh.ir



- ۲ معاونت فرهنگی و تبلیغی
- ۳ اداره کل تبلیغ عمومی
- ۴ اداره کل تبلیغ تخصصی
- ۵ گروه تولید محتوا
- ۶ مرکز آموزش های کاربردی
- ۷ اداره تعاملات و همکاری ها
- ۸ اداره منابع انسانی و پشتیبانی
- ۹ اداره فناوری و اطلاعات
- ۱۰ گروه برنامه ریزی و بودجه



## روابط عمومی

### آمار بازدید از سایت و کانال بلاغ

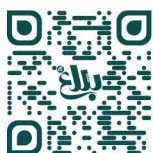
بیش از ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار	سالانه
بیش از ۱۳ هزار	روزانه
بیش از ۲۵ هزار	دنبال کنندگان کانال

### محتوای تولیدی و بازنشری در سال ۱۴۰۲

۷۰۰	اخبار
۸۸	گزارش تصویری
۱۱۰	یادداشت
۵۷	ویژه نامه
۲۰	نرم افزار
۱۵۶	فیلم
۸۱	صوت

پایگاه اطلاع رسانی تخصصی تبلیغی

### ویژه نامه ها



**BALAGH\_IR**  
**WWW.BALAGH.IR**





## حجت الاسلام والمسلمین روستاآزاد تأکید کرد: اهتمام برگسترش تبلیغ گروهی و تقویت تبلیغ تخصصی

وی در ادامه افزود: تعداد ۱۱۱۸ نفر متقاضی تشکیل پرونده تبلیغ تخصصی در معاونت فرهنگی و تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی بودند که از این تعداد، ۸۳۴ نفر آقا و ۲۸۴ نفر خانم هستند. از آمار مذکور ۵۳۱ نفر در ۶۶۴ تخصص، موفق به تشکیل پرونده شده‌اند. در بخش اعزام نیز تعداد ۹۳۴ مبلغ متخصص در ۴۳ حوزه تخصصی و نخبه به نقاط مختلف کشور اعزام شده‌اند. که در مجموع ۳۸۷۳ حکم تبلیغی برای مبلغان مذکور صادر شده است.

معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی گفت: در تهیه و نشر مطالب متقن و صحیح برای مبلغان در ایام تبلیغی، گروه تولید محتوای این معاونت اقدام به تولید «فصلنامه‌های ره توشه»، «دو فصلنامه الکترونیکی پژوهشنامه تبلیغ اسلامی»، «ویژه نامه انتخابات ۱۱ اسفند ۱۴۰۲» و «تولید و عرضه کتاب‌های مورد نیاز» نموده است.

حجت الاسلام والمسلمین روستاآزاد اظهار داشت: در سال ۱۴۰۲ تعداد ۱۷۴ دوره آموزشی به صورت حضوری و مجازی با همکاری اساتید مجرب و توانمند در استان قم و دیگر شهرهای کشور برای ۲۹۶۸۱ مبلغ و فعالان فرهنگی با تلاش مرکز آموزش‌های کاربردی صورت گرفته است.

حجت الاسلام والمسلمین سعید روستاآزاد معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی در مصاحبه با خبرنگار بلاغ به بیان اهم فعالیت‌های این معاونت در سال ۱۴۰۲ پرداخت.

حجت الاسلام والمسلمین روستاآزاد بیان کرد: معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی در راستای مطالبه رهبر معظم انقلاب و ایجاد کانون‌های تبلیغی، تقویت تبلیغ تخصصی و اهتمام برگسترش تبلیغ گروهی در سال ۱۴۰۲ و سال جاری را در دستور کار خویش قرار داده است.

معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی با اشاره به جذب و اعزام‌های صورت گرفته در سال ۱۴۰۲ توسط اداره کل تبلیغی عمومی، اظهار داشت: تعداد ۲۱۷۶ مبلغ بعد از مصاحبه و روند جذب، موفق به تشکیل پرونده و همچنین ۵۳ گروه تبلیغی تشکیل شده است که ۴۸ مورد مرتبط با گروه تبلیغی برادران و ۵ مورد آن مربوط به گروه تبلیغ خواهران می باشد. در بخش اعزام نزدیک به ۱۹ هزار مبلغ در قالب ۲۸ هزار حکم تبلیغی در ایام تبلیغی همچون؛ ماه مبارک رمضان، دهه اول محرم، اوقات فراغت تابستان، اربعین و دهه آخر صفر، ایام فاطمیه دوم و انتخابات (ایام دهه فجر و اعتکاف/ اعیاد مبعث و شعبانیه) به نقاط مختلف کشور جهت نشر معارف دینی اعزام شده‌اند.

وَمَا كَانَ الْمُؤْمِنُونَ لِيَنْفِرُوا كَافَّةً فَلَوْلَا نَفَرْنَا مِنْ كُلِّ فِرْقَةٍ مِّنْهُمْ طَائِفَةٌ لِّيَتَفَقَّهُوا فِي الدِّينِ وَلِيُنذِرُوا قَوْمَهُمْ إِذَا رَجَعُوا إِلَيْهِمْ لَعَلَّهُمْ يَحْذَرُونَ ﴿۱۲۲﴾ - توبه



## حجت الاسلام و المسلمین شریعتمداری خبر داد: اعزام بیش از ۱۸۵۰۰ مبلغ در سال ۱۴۰۲ به سراسر کشور

صفر، ایام فاطمیه دوم و انتخابات (ایام دهه فجر و اعتکاف/اعیاد مبعث و شعبانیه) به نقاط مختلف کشور جهت نشر معارف دینی اعزام شده‌اند.

### اعزام خواهران

مدیرکل تبلیغ عمومی در ادامه به ارائه گزارش اجمالی از عملکرد سالانه اداره اعزام خواهران در سال گذشته پرداخت و گفت: «تعامل و همکاری با مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران استان قم و پذیرش ۵۰۰ مبلغه از مدارس علمیه خواهران استانهای قم، یزد، کرمانشاه، کرمان، لرستان و البرز» و برنامه ریزی و اعزام به دانشگاه های علوم پزشکی و محلات قم، تشکیل هیئت های دخترانه و برگزاری نمایشگاه های متعدد از جمله اقدامات اداره اعزام خواهران در سال ۱۴۰۲ بوده است.

### سایر اقدامات

حجت الاسلام و المسلمین شریعتمداری تصریح کرد: «برگزاری جنگ های فرهنگی هنری در بوستان ها توسط گروه های تبلیغی فعال»، «سفر به استان های مختلف با هدف شناسایی ظرفیت ها و ارزیابی عملکرد گروه های تبلیغی» و «پیگیری امور مربوط به جلسات کمیته هدایت تبلیغی استان ها» از جمله اقدامات اداره کل تبلیغ عمومی معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی در سال ۱۴۰۲ بود.

وی در ادامه افزود: تقویت گروه های تبلیغی شامل حمایت های مادی و معنوی، برگزاری جلسات هم اندیشی و انتقال تجارب، شناسایی و تکمیل سامانه رصدی مناطق مختلف کشور با بهره گیری از ظرفیت مبلغان، مدیریت کارگروه اجتماعی ۱۹ دی و پشتیبانی از نهادها و ارگان های مختلف از جمله آموزش و پرورش، ارتش و سازمان زندان ها، نیروی انتظامی، راه آهن جمهوری اسلامی و امثال آن با استفاده از ظرفیت مبلغان و گروه های تبلیغی و تقویت بنیه دینی کارکنان و مخاطبان ایشان از دیگر اقدامات همکاران ارجمند در اداره کل تبلیغ عمومی بوده است.



حجت الاسلام و المسلمین سید حامد شریعتمداری مدیرکل تبلیغ عمومی از اقدامات صورت گرفته در این اداره کل، در سال ۱۴۰۲ خبر داد.

### جذب و ساماندهی

مدیرکل تبلیغ عمومی در ابتدای مطالب خود به موضوع جذب و ساماندهی مبلغان در سال گذشته اشاره کرد و اظهار داشت: از ابتدای سال گذشته تعداد ۴۵۶۸ نفر متقاضی تشکیل پرونده در معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی بودند که از این تعداد ۳۰۶۲ نفر آقا و ۱۵۰۶ نفر خانم بودند. از آمار مذکور ۲۱۷۶ نفر بعد از مصاحبه و روند جذب، موفق به تشکیل پرونده شده‌اند.

وی در ادامه افزود: شایان ذکر است از تعداد ۷۶ مورد متقاضی تشکیل گروه تبلیغی در سال ۱۴۰۲، تعداد ۵۳ گروه تبلیغی تشکیل شده است که ۴۸ مورد مرتبط با گروه تبلیغ برادران و ۵ مورد آن مربوط به گروه تبلیغ خواهران می باشد.

جنسیت	تعداد مصاحبه و منبر خواهر و برادر	تعداد پذیرش	متقاضی ارتقا	تشکیل پرونده نهایی	متقاضی تشکیل گروه نهایی	تشکیل گروه
مرد	۲۳۵۸	۳۰۶۲	۲۰۱۵	۱۵۳۳	۶۸	۴۸
زن		۱۵۰۶	۱۰۹	۶۴۳	۸	۵

### اعزام

حجت الاسلام و المسلمین شریعتمداری با اشاره به اعزام های صورت گرفته در سال ۱۴۰۲ توسط اداره کل تبلیغ عمومی، بیان کرد: نزدیک به ۱۹ هزار مبلغ در ایام تبلیغی همچون؛ ماه مبارک رمضان، دهه اول محرم، اوقات فراغت تابستان، اربعین و دهه آخر

نام اعزام	روز	تعداد مبلغ
ماه مبارک رمضان	۱۶۲۵۰۷	۵۸۳۸
دهه اول محرم	۹۵۳۵۱	۷۸۹۹
اوقات فراغت تابستان	۱۷۷۴۱	۵۴۲
اربعین و دهه آخر صفر	۱۲۸۸۷	۱۲۶۶
ایام فاطمیه دوم	۱۳۲۹۷	۲۰۳۲
انتخابات (ایام دهه فجر و اعتکاف/اعیاد مبعث و شعبانیه)	۱۲۸۳۳	۱۰۶۲
جمع کل	۳۱۴۵۱۶	۱۸۶۳۹





## دکتر جعفری تشریح کرد:

# اقدامات اداره کل تبلیغ تخصصی در سه حوزه «جذب»، «اعزام» و «تبلیغ نخبگانی»



### سایر اقدامات

جعفری در بخش پایانی مطالب خود به دیگر فعالیت های صورت گرفته توسط اداره کل تبلیغ تخصصی پرداخت و گفت: برگزاری کارگاه های «پیش از ازدواج در استان های زنجان، قم و البرز»، «هویت و سبک زندگی با موضوع زیست عفیفانه در مجتمع فرهنگی نور استان قم»، «کارگاه عملی جهاد تبیین با هدف ارتقاء مبلغان متخصص و فعال در این عرصه» و «کارگاه غرب شناسی و مبارزه با فرهنگ غرب گرایی با عنوان (کافه اروپا) در مدارس سطح استان قم» از اجماع فعالیت های اداره کل تبلیغ تخصصی در سال ۱۴۰۲ بوده است.

دکتر جعفری با اشاره به اعزام های صورت گرفته در سال ۱۴۰۲ توسط اداره کل تبلیغ تخصصی، بیان کرد: تعداد ۶۶۷ مبلغ در ۴۳ حوزه تخصصی به نقاط مختلف کشور اعزام شده اند. که در مجموع ۲۷۷۳ (۱۶۱۱۳ نفر روز) حکم تبلیغی برای مبلغان مذکور صادر شده است.

### تبلیغ نخبگانی

مدیرکل تبلیغ تخصصی در ادامه مطالب خود به موضوع تبلیغ نخبگانی پرداخت و گفت: در سال گذشته تعداد ۲۶۷ مبلغ نخبه به تمام استان ها و شهرهای کشور در مناسبت های مختلف اعزام شدند که تعداد ۱۱۰۰ حکم تبلیغی برای ایشان صادر گردیده است. وی اظهار داشت: برگزاری چهار نشست به منظور توانمند سازی مبلغان نخبه در مسائل مهم تبلیغی در راستای برنامه های قطب های دفتر تبلیغات اسلامی با موضوعات «تاسی به سیره علمای اخلاق»، «تهدیدهای خانواده و بایسته های تبلیغ»، «چالش های خانواده و بایسته های اخلاق تبلیغ» و «بررسی وضعیت جریان های انحرافی نوپدید در مهدویت» از اقدامات دیگر اداره تبلیغ نخبگانی می باشد.

مدیرکل تبلیغ تخصصی بیان کرد: با هدف تعامل بین علمای شیعه و سنی و با همکاری نمایندگان ولی فقیه در امور اهل سنت در مناطق مشترک، مبلغان نخبه به این مناطق اعزام تا ضمن بازدید از حوزه های علمیه، حضور در محافل و مناظر علمی، شرکت در نمازهای اهل سنت و سخنرانی قبل از خطبه های نماز جمعه، موجب همبستگی بین فریقین و دلگرمی عموم افراد ساکن در مناطق مشترک باشند. در مقابل نیز در سال ۱۴۰۲ هفت نفر از علمای استان سیستان و بلوچستان اعزام شدند و در این میزبانی برنامه های متنوعی برای آنها تدارک و اجرایی شد.

دکتر اباذر جعفری مدیرکل تبلیغ تخصصی از اقدامات صورت گرفته در این اداره کل، در سه حوزه «جذب»، «اعزام» و «تبلیغ نخبگانی» در سال ۱۴۰۲ خبر داد.

### جذب و ساماندهی

مدیرکل تبلیغ تخصصی به موضوع جذب و ساماندهی مبلغان در سال گذشته اشاره کرد و اظهار داشت: در سال ۱۴۰۲ تعداد ۱۱۱۸ نفر متقاضی تشکیل پرونده تبلیغ تخصصی در معاونت فرهنگی و تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی بودند که از این تعداد، ۸۳۴ نفر آقا و ۲۸۴ نفر خانم هستند. از آمار مذکور ۵۳۱ نفر در ۶۶۴ تخصص، موفق به تشکیل پرونده شده اند.

دکتر جعفری گفت: تایید پرونده های تبلیغ تخصصی مستلزم ارائه مدارک معتبر در جنبه های علمی، مهارتی و سوابق بوده و بعد از ارسال مدارک لازم و بررسی کارشناسان اداره جذب و اعتبارسنجی و امتیازدهی هر یک از مدارک و تایید اولیه، پرونده در کمیته جذب تبلیغ تخصصی - متشکل از ۷ عضو از بخش های مختلف معاونت فرهنگی و تبلیغی - طرح و نسبت به تخصص درخواستی تصمیم گیری می شود و در صورت نیاز، جهت بررسی بیشتر و تخصصی به مصاحبه تخصصی ارجاع داده می شود.

جنسیت	مقاضی پذیرش	تعداد مصاحبه های تخصصی خواهر و برادر	تشکیل پرونده نهایی
مرد	۸۳۴	۱۱۱	۴۰۱
زن	۲۸۴		۱۳۰

وی در ادامه افزود: در بخش گروه های تبلیغ تخصصی در موضوعاتی چون: «تربیت دینی کودک و نوجوان»، «تبلیغ دانش آموزی و تربیت محور»، «تحکیم خانواده»، «روایتگری سیره شهدا و اهل بیت (علیهم السلام)»، «کلام و اعتقادات اسلامی»، «انقلاب اسلامی»، «تمدن اسلامی»، «مشاوره و مهارت های زندگی»، «معارف قرآن کریم» و «نقد مدعیان دروغین مهدویت» تعداد ۳۱ مورد متقاضی تشکیل گروه تبلیغ تخصصی در سال ۱۴۰۲ بودند که از این بین ۱۸ گروه تشکیل شده و تعداد ۱۳ مجوز فعالیت صادر گردیده است.

مرد	زن	تخصص های تأیید شده
۵۲	۳۰	تبلیغ دانش آموزی و تربیت محور
۴۵	۷	کلام و اعتقادات اسلامی
۳۱	۲۴	معارف قرآن کریم
۳۱	۲۱	تحکیم خانواده
۲۸	۲	مهدویت
۲۸	۹	مشاوره و مهارت های زندگی
۲۶	۰	روایتگری سیره شهدا و اهل بیت (علیهم السلام)
۲۱	۰	نقد وهابیت و جریان های تکفیری
۱۸	۱	اندیشه سیاسی
۱۷	۲	اعلام و شبهه شناسی
۱۷	۰	انقلاب اسلامی
۱۴	۷	ترویج احکام و آداب اسلامی - نماز
۱۳	۵	تربیت دینی کودک و نوجوان
۱۲	۰	تولید محتوای تبلیغی
۹	۱	تبلیغ ویژه محیط های ورزشی
۹	۰	تبلیغ در مناطق مشترک شیعه و اهل سنت
۹	۰	زبان های خارجی
۷	۱۲	مربیگری آموزشی
۷	۱	نقد مدعیان دروغین مهدویت
۷	۱۲	مربیگری آموزشی، حفظ قرآن
۶	۱	تمدن اسلامی
۶	۱	تبلیغ ویژه زنان

مرد	زن	تخصص های تأیید شده
۵	۰	نقد عرفان های نوظهور
۵	۰	مدیرسرداری
۵	۱	مطالعات مدیریت فرهنگی
۴	۱	اخلاقی و تربیت
۴	۰	نقد مسیحیت تیسری
۴	۰	سواد رسانه و فضای مجازی
۴	۲	حدیث و معارف حدیثی
۴	۰	سبک زندگی اسلامی
۴	۱	مددکاری حقوقی
۳	۱۰	پیشگیری از اعتیاد
۳	۴	پاسخگویی تخصصی احکام
۳	۰	تبلیغ نخبگانی
۳	۰	نقد تصوف انحرافی
۲	۰	تاریخ
۱	۶	مطالعات زنان و فمینیسم
۱	۰	انضباط اسلامی
۱	۰	امداد فرهنگی و مددکاری اجتماعی دینی
۱	۰	امداد و نجات
۱	۰	تبلیغ ایجابی
۱	۰	تبلیغ ویژه ناشنایان
۱	۰	فلسفه هنر
۱	۰	مسئله جمعیت
۱	۱	نقد بهائیت
۰	۵	امداد فرهنگی و مددکاری اجتماعی دینی
۰	۴	تربیت دینی خردسال
۰	۱	عقاید و حجاب

تعداد افراد تأیید شده جهت جذب و ساماندهی به

## حجت الاسلام والمسلمین آزادیان تأکید کرد: ضرورت تهیه محتوای کاربردی برای مبلغان



حجت الاسلام والمسلمین مصطفی آزادیان رئیس گروه تولید محتوای معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی به ارائه گزارش فعالیت‌های این گروه در سال ۱۴۰۲ پرداخت.

وی اظهار داشت: عملکرد این گروه در چهار عرصه ذیل تعریف می‌شود:

- «تولید و عرضه فصلنامه‌های ره توشه ویژه مبلغان»

- «تولید و عرضه فصلنامه پژوهشنامه تبلیغ اسلامی»

- «تولید و عرضه ویژه نامه انتخابات ۱۱ اسفند ۱۴۰۲»

- «تولید و عرضه کتاب ویژه مبلغان»

### تولید و عرضه فصلنامه‌های ره توشه ماه مبارک رمضان

فصلنامه ره توشه عمومی: ۱۳۲ صفحه، (فصل بهار ویژه ماه مبارک رمضان)؛

دو فصلنامه تبلیغ و خانواده، ۱۰۸ صفحه، (ویژه ماه مبارک رمضان)؛

دو فصلنامه تبلیغ و تقریب، ۱۰۴ صفحه (ویژه ماه مبارک رمضان).

### ره توشه‌های دانش آموزی

تولید پاورپوینت در موضوع حجاب، ۷ درسنامه در ۲۰۰ اسلاید (اوقات فراغت تابستان)؛

تولید پاورپوینت در موضوع پیشرفت‌های پزشکی، ۸۵ اسلاید (اوقات فراغت تابستان)؛

تولید پاورپوینت در موضوع تاریخ استعمار، ۱۱۹ اسلاید، (اوقات فراغت تابستان)؛

### ره توشه‌های محرم

فصلنامه ره توشه عمومی، ۱۴۴ صفحه، (فصل تابستان)؛

دو فصلنامه تبلیغ و خانواده، ۸۸ صفحه، (فصل بهار و تابستان)؛

دو فصلنامه تبلیغ و تقریب، ۱۰۸ صفحه، (فصل بهار و تابستان)؛

### ره توشه فصل پاییز

ره توشه عمومی (ویژه نامه مهدویت)، ۱۰۸ صفحه، (فصل پاییز)

### ره توشه‌های ماه مبارک رمضان

فصلنامه ره توشه عمومی، ۳۳۶ صفحه، (فصل زمستان)؛

دو فصلنامه تبلیغ و خانواده، ۱۳۶ صفحه، (پاییز و زمستان)؛

دو فصلنامه تبلیغ و تقریب، ۸۸ صفحه، (پاییز و زمستان)؛

### تولید و عرضه الکترونیک دو فصلنامه پژوهشنامه تبلیغ اسلامی

تولید و عرضه دو فصلنامه پژوهشنامه تبلیغ اسلامی، شماره ۷، ۱۲۰ صفحه، (بهار و تابستان ۱۴۰۱)؛

تولید و عرضه دو فصلنامه پژوهشنامه تبلیغ اسلامی، شماره ۸، ۱۳۸ صفحه، (پاییز و زمستان ۱۴۰۱)؛

تولید دو فصلنامه پژوهشنامه تبلیغ اسلامی شماره ۹، (بهار و تابستان ۱۴۰۲)؛

تولید دو فصلنامه پژوهشنامه تبلیغ اسلامی شماره ۱۰، (پاییز و زمستان ۱۴۰۲)؛

### تولید و عرضه ویژه نامه انتخابات ۱۱ اسفند ۱۴۰۲

تولید و عرضه ۳ شماره ضمیمه ماهنامه مبلغان با عنوان "انتخاب امیدبخش"، با همکاری مرکز پژوهش‌های تبلیغ حوزه، اداره راهبری محتوای تبلیغی سازمان تبلیغات اسلامی و مرکز مطالعات و پاسخگویی به شبهات حوزه علمیه.

### تولید و عرضه کتاب

تولید و عرضه کتاب پوشش و آرامش، ۱۵۲ صفحه؛

تولید و ارسال چاپ کتاب تاریخ ولادت و شهادت ائمه معصومین (ع)، ۲۶۰ صفحه؛

قرارداد تولید کتاب "تجربه نگاری تبلیغی مبلغان در زندان" در ۲۰۰ صفحه؛

قرارداد تولید کتاب "خاطره نگاری تبلیغی در مناطق عشایری" در ۲۰۰ صفحه؛

قرارداد تولید کتاب "ویژگی‌های برجسته ۱۴ معصوم علیهم السلام" در ۲۰۰ صفحه.

### ره توشه



### ماه رمضان ۱۴۴۵



اصلی ماه محرم

عمومی فصل پاییز



تبلیغ و خانواده ماه محرم

تبلیغ و تقریب ماه محرم

### پژوهشنامه تبلیغ اسلامی



شماره ۷

شماره ۸

### کتاب



پوشش و آرامش

تاریخ ولادت و شهادت ائمه معصومین (ع)



دکتر محمد علی سلیمانی اظهار داشت:

## آموزش نزدیک به ۳۰ هزار مبلغ و فعال فرهنگی

وی تصریح کرد: مرکز آموزش‌های کاربردی در مسیر ارائه آموزش‌ها و زمینه‌سازی کسب مهارت‌ها به صورت هدفمند، جامع و متناسب با نیازهای روز، این امید را تقویت می‌کند که طلابی فاضل، توانمند و زمان آگاه در تمامی نقاط کشور در خدمت مکتب راستین تشیع قرار گیرند. لذا دوره‌های آموزشی این مرکز منحصر در شهر قم نبوده و این مرکز توانسته است در سال ۱۴۰۲، تعداد ۸۶ دوره در استان‌های مختلف همچون: قزوین، خوزستان، شیراز، زنجان، کرمانشاه، مازندران، تهران، چهارمحال و بختیاری، همدان، سیستان و بلوچستان، اصفهان، خراسان رضوی، یزد، گیلان، تبریز، کرمان، کردستان و گلستان برگزار نماید.

دوره‌ها و نشست‌های حضوری این مرکز می‌توان به «تربیت مدرس ولایت فقیه»، «زیست عقیقانه»، «تمهیدی بدو تبلیغ»، «مشاوره فرق انحرافی»، «نقد زرتشت و باستان‌گرایی»، «نشست‌های پیش از ماه مبارک رمضان و ماه محرم ویژه مبلغین»، «طراحی بازی ویژه مربیان دانش‌آموزان»، «تربیت مربی کودک و نوجوان ویژه برادران و خواهران»، «تربیت اسلامی»، «کارگاه نقد بهائیت» و «کارگاه روش تدریس و کلاس‌داری» اشاره نمود. برگزار نماید.

سلیمانی در ادامه به بیان لیست دوره‌ها و کارگاه‌های قرآنی مرکز آموزش‌های کاربردی پرداخت و گفت: در سال ۱۴۰۲ تعداد ۱۹ برنامه آموزشی قرآنی در سراسر کشور به همت مرکز آموزش‌های کاربردی صورت پذیرفته است.



دکتر محمد علی سلیمانی رئیس مرکز آموزش‌های کاربردی معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی از برگزاری دوره‌های آموزشی صورت گرفته در این مرکز، در سال ۱۴۰۲ خبر داد.

دکتر سلیمانی اظهار داشت: در سال ۱۴۰۲ تعداد ۱۷۴ دوره آموزشی به صورت حضوری و مجازی با همکاری اساتید مجرب و توانمند در استان قم و دیگر شهرهای کشور برای ۲۹۶۸۱ تعداد مبلغ و فعالان فرهنگی با تلاش سه اداره «تربیت مربی کودک و نوجوان»، «آموزش استان‌ها» و «آموزش» صورت گرفته است.

وی در ادامه افزود: مهمانسرای شهید سلیمانی که در آذرماه سال گذشته افتتاح گردید از جمله اقدامات این مرکز با هدف افزایش امکانات رفاهی، بهداشتی و ... بود که در جهت صرف جویی در هزینه‌های برگزاری اردوها نقش بسزایی داشت.

رئیس مرکز آموزش‌های کاربردی بیان کرد: از موضوعات برگزار شده در کارگاه‌ها،

ردیف	عنوان	ساعت	مخاطبین، مکان برگزاری
۱	دوره تربیت مبلغ رتبه یک به دو درس روش برداشت از قرآن کریم	۱۰ جلسه	طلاب و روحانیان برادر
۲	دوره تمهیدی بدو تبلیغ درس روش برداشت از قرآن کریم	۱۰ جلسه	طلاب و روحانیان برادر و خواهر
۳	دوره تمهیدی بدو تبلیغ درس روش برداشت از قصص قرآنی	۶ جلسه	طلاب و روحانیان برادر و خواهر
۴	دوره همسران مبلغان درس روحانیت و تجدید	۲۳ ساعت	همسران مبلغان
۵	دوره همسران مبلغان درس روش تدریس قرآن کریم	۲۰ ساعت	همسران مبلغان
۶	روحانیت و روحانیت	۱۶ ساعت	طلاب و روحانیان
۷	تجدید قرآن کریم	۱۴ ساعت	طلاب و روحانیان
۸	نشست بدو آیت قرآن کریم	۱۴ ساعت	طلاب و روحانیان
۹	پایب به شیوات قرآنی	۶ ساعت	طلاب و روحانیان
۱۰	قلاب‌های بیان تفسیر	۱۲ ساعت	طلاب و روحانیان
۱۱	جذاب‌سازی کلاس‌های قرآنی	۸ ساعت	طلاب و روحانیان
۱۲	ضرورت توجه به تفسیر قرآن کریم	۲ ساعت	طلاب و روحانیان
۱۳	طرح کلی جنبه‌های انسانی در قرآن کریم بر اساس فرمایشات رهبر معظم انقلاب	۳۰ ساعت	طلاب و روحانیان
۱۴	بیان معارف قرآن و اهل بیت	۳۵ ساعت	طلاب و روحانیان
۱۵	مهارت‌های بیان تفسیر	۴۰ ساعت	طلاب و روحانیان
۱۶	آموزش کاربستی‌های معارف	۲۵ ساعت	عموم
۱۷	دوره تمهیدی خواهران	۸ ساعت	طلبه‌های خواهر مدرسه ایت الله آبرینی برجان
۱۸	سماحت قرآنی	۲ ساعت	خواهران فرهنگی زابل
۱۹	همایش قرآنی ستاره‌های زمین	۱۴ ساعت	ویژه عموم مردم استان گلستان

ردیف	عنوان	ساعت برگزاری
۱	دوره آموزشی تربیت مدرس ولایت فقیه	۱۴۴ ساعت
۲	دوره آموزشی زیست عقیقانه	۲۰ ساعت
۳	دوره آموزشی تمهیدی بدو تبلیغ	۹۰ ساعت
۴	دوره آموزشی مشاوره فرق انحرافی	۵۶ ساعت
۵	نشست نقد زرتشت و باستان‌گرایی	۴ ساعت
۶	نشست پیش از ماه مبارک رمضان ویژه مبلغین	۱۲ ساعت
۷	نشست پیش از ماه محرم ویژه مبلغین	۱۲ ساعت
۸	دوره حضوری طراحی بازی ویژه مربیان دانش‌آموزان	۶۰ ساعت
۹	تربیت مربی کودک و نوجوان ویژه برادران	۱۹۲ ساعت
۱۰	تربیت مربی کودک و نوجوان ویژه خواهران	۱۹۲ ساعت
۱۱	تربیت مربی کودک و نوجوان ویژه خواهران جامعه الزهرا	۱۹۲ ساعت
۱۲	دوره آموزشی تربیت اسلامی	۱۹۲ ساعت
۱۳	کارگاه نقد بهائیت ویژه دانش پژوهان موسسه کلام	۸ ساعت
۱۴	کارگاه روش تدریس و کلاس‌داری ویژه دانش پژوهان موسسه کلام	۸ ساعت



سلسله کارگاه حضوری بازی و مسابقات معارفی



سلسله اردوهای آموزشی ویژه فعالان فرهنگی

مَنْ تَعَلَّمَ لِلَّهِ وَعَمِلَ لِلَّهِ وَعَلَّمَ لِلَّهِ، وَعَمِلَ لِلَّهِ، وَعَلَّمَ لِلَّهِ

امام صادق علیه السلام :

هر که برای خدا علم بیاموزد و برای خدا [به آن] عمل کند و برای خدا به دیگران آموزش دهد، در ملکوت آسمانها از او به بزرگی یاد شود و گفته شود: برای خدا آموخت، برای خدا عمل کرد و برای خدا آموزش داد.



## حجت الاسلام والمسلمین کمال: مرجعیت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی در گسترش تعاملات و همکاری‌ها

حجت الاسلام والمسلمین یحیی کمال رئیس اداره تعاملات و همکاری‌ها گزارشی در خصوص اهم فعالیت‌های این اداره در سال ۱۴۰۲ ارائه نمود.

### برگزاری جلسات کمیته نشست‌ها

- برگزاری و پیگیری جلسات کمیته نشست‌ها و همایش‌ها ۳۰ مورد  
- مدیریت برگزاری همایش‌ها و نشست‌های معاونت: نشست‌های رمضان، محرم، جهاد تبیین و دغدغه‌های رهبری در حوزه تبلیغ

### جلسات پیگیری عقد تفاهمنامه همکاری بین نهادها

- ۱) نهایی سازی و عقد تفاهم نامه همکاری بین دفتر تبلیغات اسلامی و وزارت نفت
- ۲) نهایی سازی و عقد تفاهم نامه همکاری بین دفتر تبلیغات اسلامی و وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح
- ۳) بررسی، همفکری و تهیه پیش نویس تفاهم نامه همکاری دفتر تبلیغات اسلامی و کمیته امداد امام خمینی (ره) استان
- ۴) رایزنی های اولیه و تهیه پیش نویس تفاهم نامه همکاری دفتر تبلیغات اسلامی و شورای سیاستگذاری ائمه جمعه
- ۵) بررسی، همفکری و تهیه پیش نویس تفاهم نامه همکاری دفتر تبلیغات اسلامی و ستاد امر به معروف و نهی از منکر
- ۶) همفکری و تهیه پیش نویس تفاهم نامه همکاری دفتر تبلیغات اسلامی و ستاد مبارزه با قاچاق ارز و کالا
- ۷) رایزنی های اولیه و تهیه پیش نویس تفاهم نامه همکاری دفتر تبلیغات اسلامی و وزارت ورزش و جوانان
- ۸) رایزنی های اولیه و تهیه پیش نویس تفاهم نامه همکاری با وزارت نیرو
- ۹) جلسات هماهنگی جهت اجرایی سازی تفاهم نامه‌ها در محورهای: تبلیغ عمومی، تبلیغ تخصصی، مرکز آموزش‌های کاربردی، هماهنگی جهت دعوت از سازمان های عقیدتی و سیاسی ارتش، وزارت دفاع و وزارت نفت جهت بازدید از ظرفیت‌های دفتر تبلیغات اسلامی
- ۱۱) پیگیری اعزام مبلغان نخبه و تخصصی در قالب کاروان راهیان پیشرفت در وزارت نفت
- ۱۲) حضور در جلسات استانی و ملی حسب دستور معاونت محترم شامل: جلسه مهدویت ۳۰ مورد، مرکز نشر آثار دفاع مقدس ۴ مورد، وزارت ارشاد ۳ مورد، ارتش جمهوری اسلامی ۵ مورد، وزارت دفاع ۴ مورد، وزارت نیرو ۳ مورد.



امضا تفاهم نامه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با سازمان عقیدتی سیاسی وزارت دفاع



جلسه بررسی زمینه های همکاری مشترک بین دفتر تبلیغات اسلامی و ستاد اقامه نماز وزارت نفت



دیدار حجت الاسلام کمال با مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان قم



جلسه بررسی زمینه های همکاری مشترک بین دفتر تبلیغات اسلامی و وزارت نیروی جمهوری اسلامی



دیدار رئیس اداره همکاری‌ها و تعاملات با سازمان عقیدتی سیاسی ارتش جمهوری اسلامی



## حجت الاسلام والمسلمین براتی تبیین نمود: اقدامات مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی در سال ۱۴۰۲

### ب) عملکرد مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی در حوزه منابع انسانی:

۱. ارزیابی و نیازسنجی از وضعیت ساختار، سازمان نفرات سرمایه انسانی کلیه واحد های معاونت فرهنگی و تبلیغی؛
۲. همکاری در طرح های تشکیلاتی، تهیه شرح وظایف و پست های سازمانی؛
۳. پیگیری امور جاری در حوزه پرسنلی همکاران معاونت به شرح ذیل:
  - ۱-۳. پیگیری، رصد و پایش امور مربوط به کارگزینی نظیر تسویه سنوات، مرخصی، ماموریت، ارتقاء، جابجایی پست و...؛
  - ۲-۳. پیگیری، رصد و پایش امور مربوط به جذب و گزینش مانند جذب و بکارگیری سرمایه انسانی، تمدید یا فسخ قرارداد، ارزیابی سالانه و...؛
  - ۳-۳. پیگیری، رصد و پایش امور مربوط به حوزه بیمه و سلامت مثل سوابق بازنشستگی، تکمیل درمان (همکاران و مبلغان)، بیمه تامین اجتماعی و...؛
  - ۳-۴. پیگیری، رصد و پایش امور مربوط به رفاه و بازنشستگان از قبیل وام کارمندی و اضطراری، تسهیلات رفاهی، بهداشتی و ورزشی، عیادت و سرکشی از بازنشستگان و مبلغان و...؛
  - ۳-۵. پیگیری، رصد و پایش پیگیری امور مربوط به آموزش و ارزشیابی مانند آموزش بدو خدمت، آموزش های مورد نیاز حسب اقتضاء پست سازمانی همکاران محترم و...؛

۶. نیازسنجی، ارزیابی و خرید یا تعمیر ارقام مصرفی و سرمایه ای کلیه واحدهای معاونت؛
۷. پیگیری و همکاری در حفظ، نگهداری، تعمیر و رفع مشکلات اساسی و جزئی ساختمان مرکز آموزش های کاربردی و ساختمان معاونت؛
۸. پشتیبانی، همکاری و آماده سازی سالن جلسات رضوان، شهید سلیمانی و... جهت برگزاری جلسات اداری و غیر اداری درون سازمانی و برون سازمانی؛
۹. پشتیبانی، مشارکت و همکاری جهت برگزاری اردو ها، نمایشگاه ها، سمینارها و...؛
۱۰. پیگیری، رصد و پایش اموری جاری نظیر آب، برق، گاز و سیستم سرمایش ساختمان مرکز آموزش های کاربردی، ساختمان معاونت و...؛
۱۱. پشتیبانی و همکاری در تهیه ارقام سرمایه ای و مصرفی کلینیک آمین؛

حجت الاسلام والمسلمین حامد براتی مدیر منابع انسانی و پشتیبانی معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی به ارائه عملکرد این اداره در طول سال ۱۴۰۲ پرداخت.

حجت الاسلام والمسلمین براتی اظهار داشت: عملکرد مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی را می توان در دو کلان موضوع «حوزه پشتیبانی» و «حوزه منابع انسانی» بررسی نمود.

### الف) عملکرد مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی در حوزه پشتیبانی:

۱. انعقاد قرارداد جهت رزرو واحدهای اقامتی موسسه فرهنگی فردوس و سف برای مبلغان و خانواده آنان؛
۲. انعقاد قرارداد بیمه نامه مسئولیت مبلغان سراسر کشور و پیگیری امور مربوط به آن از مراجع ذیصلاح نظیر مرکز خدمات و بیمه کوثر؛
۳. هماهنگی با اداره نقلیه دفتر جهت ایاب و ذهاب درون شهری و برون شهری همکاران و مبلغان محترم؛
۴. پشتیبانی، همکاری و تهیه ارقام مورد نیاز گروه های تبلیغی جهت اجرای برنامه در مناسبت های ملی، مذهبی و...؛
۵. پشتیبانی، همکاری و تهیه ارقام مورد نیاز جهت برگزاری جلسات اعم از نشست های ماه مبارک رمضان، محرم، جلسات و کمیته های ماهانه و هفتگی؛







مهندس سعادت‌مند تبیین کرد:

## اقدامات اداره فناوری اطلاعات در سه حوزه «سخت افزار و شبکه»، «نرم افزار» و «پشتیبانی»



مهندس علیرضا سعادت‌مند رئیس اداره فناوری اطلاعات از اقدامات صورت گرفته در این اداره، در سه حوزه «سخت افزار و شبکه»، «نرم افزار» و «پشتیبانی» در سال ۱۴۰۲ خبر داد.

### فعالیت های حوزه سخت افزار و شبکه:

- ۱) بررسی و تحلیل سخت افزارهای موجود در معاونت فرهنگی و تبلیغی
- ۲) تدوین طرح ارتقاء سخت افزارها به صورت مرحله ای
- ۳) خرید تجهیزات و ارتقاء سیستم های معاونت
- ۴) پشتیبانی از سرورهای داخلی معاونت
- ۵) ایجاد روال های بک آپ گیری از سرور های معاونت

### فعالیت های حوزه نرم افزار:

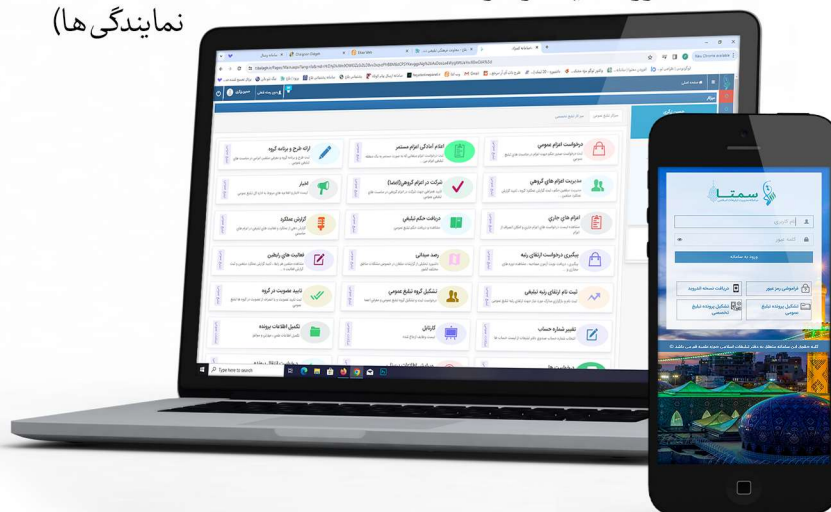
- ۱) پشتیبانی از سامانه های اعزام عمومی، اعزام تخصصی، حضور و غیاب، ره توشه موبایل، کنترل پروژه، نرم افزار پرداخت های معاونت و...
- ۲) طراحی و پیاده سازی سامانه جذب تبلیغ عمومی شامل موارد زیر:
  - استعلام از مرکز خدمات و مرکز مدیریت به همراه واکشی اطلاعات در فرم های مربوطه
  - پیاده سازی زیر ساخت آزمون های حضوری از قبیل اخذ نوبت اینترنتی و ثبت نمرات توسط اساتید

- اتصال به سامانه آموزش غیر حضوری (LMS) و دریافت و ارسال اطلاعات
- ایجاد پرونده الکترونیکی برای مبلغین
- یکپارچه سازی پرونده های تخصصی، عمومی و اساتید مرکز آموزش های کاربردی
- ۳) تحلیل و مستند سازی سامانه نسل جدید سمتا
- تحلیل، طراحی و پیاده سازی بخش پرونده مبلغین
- تحلیل و طراحی سامانه اعزام تخصصی
- تحلیل و طراحی سامانه اعزام عمومی
- تحلیل، طراحی و پیاده سازی خدمات پروفایل مبلغین
- ۴) انتقال اطلاعات و سوابق مبلغین به دفتر رهبری
- ایجاد زیر ساخت مناسب جهت انتقال اطلاعات به دفتر رهبری
- تهیه سرویس های مورد نیاز جهت فراخوانی اطلاعات مبلغین
- ۵) برگزاری جلسات متعدد با حوزه علمیه خواهران جهت ایجاد ارتباط سرویسی با حوزه علمیه خواهران

- تهیه سرویس های مورد نیاز معاونت
- ایجاد سرویس های مورد نیاز حوزه علمیه خواهران
- ۶) توسعه نرم افزار اعزام تخصصی مطابق نیازمندی های اعلام شده از سوی همکاران آن اداره کل
- ۷) ایجاد زیر ساخت ارسال پیام های سامانه در پیام رسان ها در راستای کاهش هزینه های پیامک: در اولین قدم تعامل با پیام رسان سروش انجام شد و پیاده سازی بخش اول کارها جهت ارسال تمامی پیام های سامانه به مبلغین در پیام رسان سروش انجام گردید.

### فعالیت های حوزه پشتیبانی:

- ۱) پاسخگویی تلفنی و حضوری به مبلغین جهت رفع مشکلات و راهنمایی در انجام امور اعزام
- ۲) ارائه مشاوره و آموزش برای کاربران شعب و نمایندگی ها (با توجه به جابه جایی های زیاد در نیروی انسانی در شعب و نمایندگی ها)





دکتر خونچمن تشریح کرد:

## اقدامات گروه مطالعات، برنامه ریزی و بودجه در سال ۱۴۰۲



راهبردی»، «ارتباط مستمر با شعب و نمایندگی ها جهت بهبود عملکرد فرهنگی و تبلیغی» و «انجام امور مرتبط با هیئت اندیشه ورز معاونت» از جمله فعالیت های گروه مطالعات، برنامه ریزی و بودجه می باشد.

رئیس گروه مطالعات، برنامه ریزی و بودجه بیان کرد: آیین نامه های «جذب و ارتقاء تبلیغ عمومی»، «انضباطی مبلغان»، «حمایت از گروه های تبلیغی»، «حق الزحمه اساتید مصاحبه در جذب و ارتقاء مبلغان» و «اساسنامه صندوق قرض الحسنه کوثر (کارکنان معاونت فرهنگی و تبلیغی)» در این گروه مورد بررسی و تدوین قرار گرفته است.

وی در ادامه افزود: از دیگر اقدامات گروه مطالعات، برنامه ریزی و بودجه می توان به «بررسی و نقد گزارش تحلیلی ۱۴۰۱ معاونت»، «همکاری و شرکت در جلسات ستاد راهبری جمعیت»، «تهیه برنامه های پیشنهادی دفتر تبلیغات اسلامی در هفته جمعیت»، «تهیه برنامه های پیشنهادی در ارتباط با قاچاق کالا و ارز»، «بازنگری شرح وظایف ادارات معاونت فرهنگی و تبلیغی»، «همکاری با دبیرخانه شورای همت و تنظیم طرح ها و برنامه ها برای جلسات شورای همت»، «همکاری با اداره توسعه و بهبود فرایندها» و «همکاری با قطب های فکری و فرهنگی در تنظیم تصویب فعالیت ها و جابجایی بودجه» اشاره کرد.

دکتر علی خونچمن رئیس گروه مطالعات، برنامه ریزی و بودجه معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی به ارائه گزارش فعالیت های این گروه در سال ۱۴۰۲ پرداخت.

رئیس گروه مطالعات، برنامه ریزی و بودجه اظهار داشت: از اقدامات صورت گرفته توسط این گروه در سال گذشته می توان به «تنظیم، تسهیم و تخصیص و جابجایی بودجه پیشنهادی معاونت»، «تعیین یا تأیید کد فعالیت ها برای پرداخت وجه و ممانعت از پرداخت برای فعالیت های فاقد بودجه»، «ثبت هزینه های هرکد فعالیت براساس نامه های صادره»، «ثبت مشخصات فعالیت های معاونت» و «پیگیری مبلغ واریزی به حساب معاونت جهت ساماندهی در کد فعالیت ها» اشاره نمود.

وی در ادامه بیان کرد: دریافت گزارشات «پروژه ها از سامانه کنترل پروژه»، «نفر روز اعزام های عمومی از سامانه سمتا»، «نفر روز تبلیغ تخصصی از سامانه کسری» و ثبت کمیت های محقق در سامانه ساتع برای تمام خروجی ها و همچنین تهیه گزارشات مورد نیاز معاونت از دیگر اقدامات این گروه می باشد.

دکتر خونچمن تصریح کرد: «ارزیابی ره توشه های محرم، رمضان، خانواده و مناطق مشترک»، «ارزیابی کتب تولید و منتشر شده توسط گروه تولید محتوا»، «جلسه با مسئولین ادارات معاونت جهت بهبود عملکرد و مدیریت بودجه و توسعه تفکر



خبرنامه اطلاع رسانی داخلی معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی

تهیه و تنظیم: حوزه معاونت و روابط عمومی | پایگاه اطلاع رسانی بلاغ | شماره تماس ۰۲۵-۳۱۱۵۱۱۸۲

بِلَاق



ما را در فضای مجازی دنبال کنید.

@Balagh\_ir



پایگاه خبری معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی

www.Balagh.ir