

جامعة  
المصطفى  
العالمية



موسسه حقوق و معارف اسلامي

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته حقوق

گرایش جزا و جرم‌شناسی

**نقش رسانه‌ها بر ارتکاب جرایم و راه‌های پیشگیری از آن**

**(با تأکید بر آثار منفی آن بر کودکان)**

استاد راهنما:

دکتر عبدالرضا اصغری

استاد مشاور:

دکتر محمد باقر گرایلی

طلبه:

حسین نسائی

شهریور ۱۳۹۲

فرم چکیده پایان نامه تحصیلی دوره تحصیلات تکمیلی

نام خانوادگی طلبه: نسائی	نام: حسین
استاد راهنما: دکتر عبدالرضا اصغری	
رشته حقوق جزا و جرم شناسی تاریخ دفاع: ۱۳۹۲ تعداد صفحات: ۱۴۳	
عنوان پایان نامه: نقش رسانه‌ها بر ارتکاب جرایم و راههای پیشگیری از آن با تاکید بر آثار منفی آن بر کودکان	
کلید واژه‌ها: رسانه ، بزهکاری، پیشگیری، کودک، جرم	
چکیده:	
<p>در عصر حاضر-که به عصر ارتباطات و اطلاعات معروف است-مهم ترین ابزار فعالیتهای فرهنگی، رسانه‌های جمعی است که نقش آنها در پیشگیری از جرم مورد توجه جرم‌شناسان، حقوقدانان، جامعه‌شناسان و متولیان نظم و امنیت اجتماعی قرار گرفته است. جرم شناسان، وسایل ارتباط جمعی را در ذیل عوامل اجتماعی یا محیط اتفاقی جرم بررسی کرده و بر نقش‌های دوگانه آن در وقوع جرم یا پیشگیری از آن تاکید دارند و معتقدند این ابزار در پرورش یا انحراف افکار عمومی نقش مهمی را ایفا می‌کند و بهترین وسیله برای روشن شدن اذهان و تنویر افکار عمومی و عقاید هستند. در این میان به دلیل توانایی کودک برای آموزش، نیازهای کودک در لحظه و چیزی که نظر کودک را به خود جلب می‌نماید، رسانه بیشترین تاثیر را بر روی کودکان می‌گذارد. ماهیت رسانه‌های جمعی به گونه‌ای است که برای جذب مخاطب ناگزیرند مفاهیم مورد نظر و واقعیات را اغراق‌آمیز یا تحریف‌آمیز ارائه دهند و رسانه‌ها با انتخاب موضوع حوادث و چگونگی انتقال مفاهیم به مردم، نقش موثر در تعیین اشکال و محدوده جرم و انحرافات اجتماعی برعهده دارند.</p> <p>جرم شناسان با استفاده از نظریات جامعه‌شناسان و روانشناسان، اثرات ارتکاب جرم را که از طریق رسانه به افراد جامعه القا می‌شود را مورد بررسی قرار داده‌اند که با توجه به اینکه کودکان در مرحله پذیرش و یادگیری می‌باشند بیشترین آسیب متوجه‌شان می‌باشد که یکی از راهکارهای پیشگیری از جرم کودکان، نظارت خانواده بر برنامه‌های رسانه می‌باشد و دیگر عوامل از جمله اصلاح برنامه‌ها، طبقه بندی آنها و... .</p>	
امضاء استاد یا اساتید راهنما	

## فهرست مطالب

۱	مقدمه.....
۱	طرح مسئله و ضرورت تحقیق.....
۲	پیشینه تحقیق.....
۲	تعریف مساله و بیان سؤال اصلی تحقیق.....
۳	فرضیه‌ها:.....
۳	روش تحقیق.....
۳	اهداف تحقیق.....
۳	جنبه جدید بودن و نوآوری تحقیق.....
۴	۸- ساختار کلی پایان نامه.....
۵	بخش اول: کلیات.....
۶	فصل اول: رسانه‌ها.....
۶	مبحث اول: مفهوم رسانه و انواع آن.....
۶	گفتار اول: مفهوم.....
۷	گفتار دوم: انواع رسانه‌ها.....
۹	مبحث دوم: تعریف و مفهوم ارتباط.....
۱۰	مبحث سوم: ارتباط جمعی چیست؟.....
۱۲	مبحث چهارم: تاریخچه مختصری از رسانه‌ها.....
۱۶	مبحث پنجم: مشخصات و نقش‌های رسانه‌های ارتباط جمعی.....

- گفتار اول : مشخصات ..... ۱۶
- الف - سرعت انتشار ..... ۱۶
- ب - مداومت انتشار ..... ۱۷
- ج - وسعت جهانی حوزه انتشار ..... ۱۷
- د - فراوانی و گوناگونی محتوا ..... ۱۸
- گفتار دوم : نقش ها ..... ۱۸
- مبحث ششم : عوامل تأثیر رسانه‌های ارتباط جمعی ..... ۲۸
- فصل دوم : جرم و عوامل موثر در آن ..... ۳۲
- مبحث اول: تعریف جرم ..... ۳۲
- گفتار اول: جرم از منظر حقوقدانان ..... ۳۵
- گفتار دوم: جرم از منظر جامعه شناسان ..... ۳۵
- گفتار سوم: جرم از منظر جرم شناسان ..... ۳۶
- فصل سوم : پیشگیری از جرم ..... ۳۷
- مبحث اول: تعریف ..... ۳۷
- گفتار اول: تعریف لغوی ..... ۳۷
- گفتار اول: تعریف اصطلاحی ..... ۳۸
- مبحث دوم : انواع پیشگیری ..... ۴۶
- گفتار اول : پیشگیری وضعی ..... ۴۷
- گفتار دوم : پیشگیری اجتماعی ..... ۴۸
- الف : جامعه مدار ..... ۴۸
- ب : رشد مدار ..... ۴۹
- بخش دوم: نقش رسانه‌ها بر ارتکاب جرایم ..... ۵۰
- فصل اول: نقش رسانه در انحرافات اجتماعی ..... ۵۱
- مبحث اول: کارکردهای مثبت بیان انحرافات اجتماعی از رسانه‌ها ..... ۵۱

- گفتار اول: اطلاع رسانی و هشدار..... ۵۱
- گفتار دوم: قانون شناسی و کیفرشناسی..... ۵۲
- گفتار سوم: کنترل اجتماعی..... ۵۴
- گفتار چهارم: نقش جستجوگری..... ۵۴
- مبحث دوم: کارکردهای منفی بیان انحرافات اجتماعی از رسانه‌ها..... ۵۵
- گفتار اول: بروز بسط خشونت و ناامنی..... ۵۵
- الف) مفهوم خشونت رسانه‌ای..... ۵۵
- ب) تأثیر رسانه‌ها در میزان خشونت کودکان و نوجوانان..... ۵۸
- ج) خشونت رسانه‌ای و جامعه نامتعادل..... ۶۵
- د) خشونت رسانه‌ای و مخاطبان فعال..... ۶۵
- هـ) بازی‌های رایانه‌ای و خشونت..... ۶۷
- گفتار دوم: انتقال شگردهای جرم و جنایت..... ۶۹
- گفتار سوم: عادی سازی هنجارشکنی..... ۷۲
- گفتار چهارم: تغییر ارزش‌ها..... ۷۴
- الف) تحمیل و تبلیغ اندیشه‌ها و کالاها..... ۷۶
- ب) ایجاد تعارض و تضاد بین هنجارهای اجتماعی و شخصیت مخاطبین..... ۷۷
- ج) ضعیف‌نمایی پلیس..... ۸۳
- د) کم‌رنگ کردن نقش تربیتی خانواده..... ۸۴
- فصل دوم: نقش رسانه‌ها در جرایم کودکان..... ۸۶
- مبحث اول: نقش رسانه‌های دیداری بر ارتکاب جرایم کودکان..... ۸۶
- مبحث دوم: نقش رسانه‌های نوشتاری بر ارتکاب جرایم کودکان..... ۹۱
- مبحث سوم: نقش رسانه‌های مجازی (الکترونیکی) بر ارتکاب جرایم کودکان..... ۹۱
- بخش سوم: نقش رسانه‌ها در پیشگیری از جرایم..... ۹۴
- فصل اول: عملکرد رسانه‌ها در پیشگیری جامعه‌مدار..... ۹۵

۹۷	مبحث اول: اطلاع رسانی و هشدار.....
۹۷	مبحث دوم: آموزش.....
۹۹	مبحث سوم: معرفی مقررات و ضمانت اجراهای آن.....
۱۰۱	مبحث چهارم: ایجاد امنیت.....
۱۰۴	فصل دوم: عملکرد رسانه‌ها در پیشگیری رشد مدار.....
۱۰۴	مبحث اول: شناسایی عوامل خطر.....
۱۰۴	گفتار اول: خانواده.....
۱۰۶	گفتار دوم: مدرسه.....
۱۰۷	گفتار سوم: همسالان.....
۱۰۸	گفتار چهارم: محیط اجتماعی فرهنگی.....
۱۰۸	مبحث دوم: گسترش عوامل حمایتی.....
۱۰۸	گفتار اول: برنامه‌های خانواده مدار.....
۱۱۰	گفتار دوم: برنامه‌های مدرسه مدار.....
۱۱۳	گفتار سوم: برنامه‌های اجتماع مدار.....
۱۱۴	فصل سوم: نقش رسانه‌ها در پیشگیری از جرایم کودکان.....
۱۱۷	مبحث اول: کودک و الگو برداری از تلویزیون.....
۱۱۸	مبحث دوم: سوء استفاده از زود باوری کودکان.....
۱۱۹	مبحث سوم: حمایت از کودکان در برابر رسانه در کنوانسیون حقوق کودک.....
۱۲۰	نتیجه گیری.....
۱۲۴	پیشنهادات:.....
۱۲۶	منابع و ماخذ:.....
۱۲۶	منابع فارسی:.....
۱۳۱	منابع عربی:.....
۱۳۲	منابع انگلیسی:.....